

Sedan år 2013 har Destination Kalmar AB haft uppdraget att hantera elitidrottsavtalen för Kalmar kommun. Budgeten för dessa elitavtal är 380 000 kronor och ingår i kommunstyrelsens köp av tjänst av Destination Kalmar AB. Avtalen bereds av en grupp bestående av VD på Destination Kalmar AB, ansvarig för idrottsturism på Destination Kalmar AB, förvaltningschefen på kultur- och fritidsförvaltningen, näringslivschefen i Kalmar kommun samt kommunikationschefen i Kalmar kommun.

För att hantera dessa avtal finns ett behov av att formalisera riktlinjer för elitstöd till individuella idrottare och elitidrottsföreningar i Kalmar. Utifrån dessa riktlinjer hanterar och ansvarar sedan Destination Kalmar AB för att avtal skrivs med berörda parter.

När det gäller driftstöd eller andra allmänna föreningsstöd ingår inte det i denna pott pengar utan hanteras på andra sätt.

Förslag till beslut

Kommunstyrelsen fastställer Riktlinjer för elitavtal till individuella idrottare och idrottsföreningar i Kalmar kommun.

Åke Andersson
VD Destination Kalmar

Johan Göransson
Projektledare idrottsturism

Riktlinjer för elitavtal till individuella idrottare och idrottsföreningar i Kalmar kommun

Utgångspunkter

Kalmar kommun har i flera år delat ut elitavtal till föreningar eller individuella idrottare hemmahörande i Kalmar kommun. Elitidrottsavtal skrivs där ersättningar och skyldigheter preciseras. Avtalen grundar sig på rent affärsmässiga principer och tar hänsyn till exponering i media, publiktillströmning, uppmärksamhetsvärde utanför Kalmar med mera. Syftet är att lyfta fram och stärka elitidrotten och sätta Kalmar på kartan som en idrottskommun.

En satsning på elitföreningarna bidrar till att stärka varumärket Kalmar och framgångar för våra elitlag och elitidrottare bidrar också till uppfyllelsen av Kalmars vision.

Kommunens mål är att genom elitidrotten marknadsföra Kalmar. Motiven till att kommunen ingår avtal om marknadsföring och elitstöd till individuella idrottare/föreningar är att:

- elitidrotten bidrar till att stärka en kommuns varumärke
- elitidrotten är en marknadskraft för sin stad
- elitidrotten kan verka som goda ambassadörer för staden nationellt och internationellt
- elitidrotten kan och ska vara goda förebilder för barn, ungdomar och det civila samhället
- elitidrotten skapar en stolthet för kommunens invånare.

Förutsättningarna för avtal

Förutsättningarna för att teckna elitavtal är att samarbetet bidrar positivt till att stärka Kalmars profil och varumärke, att öka kunskapen om Kalmar och möjligheterna här och att få Kalmars invånare att känna stolthet över sin region. Den eller de vi ingår avtal med ska på ett positivt och värdigt sätt representera Kalmar och uppträda som goda förebilder för våra barn och ungdomar. De ska kunna medverka vid lokala evenemang och aktivt marknadsföra Kalmar inom och utanför regionen. Det innebär att avtal baseras på:

- Exponering i media lokalt, nationellt och internationellt
- Publikciffor (utifrån förutsättningar)
- Uppmärksamhetsvärde nationellt
- Uppmärksamhetsvärde internationellt
- Hur brett avtalsparten når ut till allmänheten
- Avtalspartens jämställdhetsarbete (gäller föreningar)
- Avtalspartens mångfaldsarbete (gäller föreningar)

Kriterier för att teckna elitidrottsavtal

Generellt gäller att föreningar som tillhör högsta eller näst högsta serien i sin idrott samt individuella idrottare som tillhör Sveriges absoluta seniorelit kan vara aktuella för ett avtal.

- Representationslaget ska verka i den högsta serien eller för de största idrotterna (fotboll, ishockey och innebandy) i näst högsta serien
- Enskilda idrottare ska tillhöra sverigeeliten i de största idrotterna, till exempel simning och friidrott, eller världseliten i de mindre publika sporterna. Personen ska vara född, bosatt eller verksam i Kalmar kommun.

Beträffande individuella idrottare så ska ett årligt stipendium utgå till individen och en summa till den Kalmarförening som individen tävlar för.

Krav på avtalsparten

- Ledare och aktiva ska verka som ambassadörer för kommunen
- Upplåta plats för kommunen eller platsens varumärke på spelkläder
- Upplåta plats för kommunen eller platsens varumärke i sin hemmaarena, program, webbsidor, annonser, transportmedel etc.
- Avtalsparten och personer som företräder denna ska agera och verka enligt vedertagna sportsliga och allmänna regler i samhället
- Avtalsparten ska marknadsföra sina evenemang i kommunkoncernens kanaler.
- Avtalsparten ska vara med som förebild/föredragshållare på ett evenemang/aktivitet som Kalmar kommun anordnar

Krav på kommunen

- Kommunen stöder föreningen med ett årligt belopp som motsvarar värdet på föreningens insats utifrån uppsatta parametrar
- Kommunen använder aktivt föreningen i olika marknadsföringsåtgärder
- Kommun tar kostnaden för eget marknadsföringsmaterial enligt avtal
- Kommunen bjuder en gång om året in de föreningar som har marknadsavtal till diskussion om elitidrottens förutsättningar i Kalmar

Kommunens organisation för elitavtal

Beslutande för elitavtal är en arbetsgrupp bestående av:

- VD för Destination Kalmar AB
- Ansvarig för idrottsturism på Destination Kalmar AB
- Förvaltningschef för kultur- och fritidsförvaltningen i Kalmar kommun
- Näringslivschef för Kalmar kommun
- Kommunikationschef för Kalmar kommun

Ansökningar behandlas kalenderårsvis och ska vara arbetsgruppen tillhanda senast i december året före ansökan avser. Beslut om skrivna avtal meddelas i februari.