

Handläggare
Alexandra Petrakou

Avtal om tjänst/uppdrag: Genomförande av Kalmarmötet 'Vi utvecklar ledarskapet i regionen!'

Bakgrund

Kalmarmöten är aktiviteter som ska synliggöra och introducera Linnéuniversitetet och omgivande samhälle för varandra. Tillsammans stärker vi universitetsstaden Kalmar och dess framtid!

Detta avtal upprättas mellan Projektet Kalmar 2020, Kalmar kommun, [212 000-0746], ("Kalmar 2020") och Kommunledningskontoret HR, Kalmar kommun [212 000-0746] ("Arrangören") för uppdraget att genomföra Kalmarmötet "Vi utvecklar ledarskapet i regionen!".

Avtalstid

Avtalet gäller från den 1 augusti 2020 till den 1 september 2021.

Åtaganden

Arrangören åtar sig att:

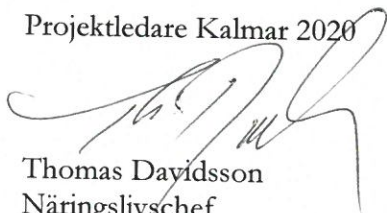
- genomföra Kalmarmötet enligt uppdrag, se bilaga 1.
- kontinuerligt enligt överenskommelse återkoppla progressionen och resultatet av Kalmarmötet.

Kalmar 2020 åtar sig att till Arrangören utbetala totalt max 150 000kr, dedikerat till kostnaderna för forskarmedverkan och deltagaravgifter i interaktiv kurs, samt Fråga-Linné-aktiviteterna. Utbetalning sker efter faktura från arrangören i december 2020 och september 2021. Kopior på underliggande fakturor, inbjudningsmaterial till aktiviteterna, samt deltagarlista för interaktiv kurs ska bifogas som underlag.

Denna överenskommelse är upprättad i två likalydande exemplar, varav parterna erhållit var sitt.

Kalmar den 15 juni 2020

Projektledare Kalmar 2020



Thomas Davidsson
Näringslivschef
Kalmar kommun

Arrangör



Anne Elgmark
HR-chef, Kommunledningskontoret
Kalmar kommun

Bilaga 1: Uppdrag Kalmarmötet 'Vi utvecklar ledarskapet i regionen!'

Beskrivning

För att stärka universitetsstaden Kalmar syftar detta Kalmarmöte till att stimulera möten och kontakter mellan forskare, lärare och studenter på Linnéuniversitetet och invånarna samt organisationer i Kalmarregionen. Kalmarmötet ska också öka invånarnas stolthet över Kalmar som universitetsstad samt skapa regional och nationell synlighet av Kalmar som universitetsstad.

Utgångspunkter för Kalmarmötet är Kalmar kommuns chefs- och ledarutvecklingsprogram, som bjuder in regionens övriga kommuner att delta i. Programmet innehåller flera delar som Kalmar kommun ser stor potential i att utveckla tillsammans med Linnéuniversitetet och som berör fler forskningsområden än just ledarskap. Samtidigt finns en stor möjlighet att knyta ihop andra delar inom respektive verksamheter som också kan gynna samverkan mer övergripande.

Följande kommer genomföras:

- Tillsammans utveckla ledarskapsutvecklingen i regionen genom att koppla in forskning såväl som relevanta aktiviteter på Linnéuniversitetet, med ledarutvecklingsprogrammet som erbjuds via Kalmar kommun. Exempelvis kan mentorprogrammet för studenter på Linnéuniversitetet ingå som en del i ledarskapsprogrammet såväl som praktik och examensarbeten inom olika områden.
- En interaktiv "kurs" med stort inslag av dialog och diskussion tas fram baserat på offentliga sektorns behov och i relation till samhällig förändring och framtidsfrågor för ledare. Kursen genomförs och testas vid ett (1) tillfälle för att skapa en form lämpligt att erbjudas i ledarutvecklingsprogrammet. En grupp på 12 chefer i regionen, med strategiska frågor i sin yrkesroll rekryteras. Kursen ska genomföras på universitetskajen.
- Minst fyra aktiviteter i formen av "Fråga Linné" på universitetskajen. Forskare diskuterar olika perspektiv på ledarskap. Chefer via Kalmar kommuns ledarnätverk, lokalt och regionalt, kommer vara särskilt inbjudna. Dock kommer aktiviteterna genomföras och kommuniceras ut i ett öppet format tillgängligt för studenter, företagare och allmänheten. Aktiviteterna spelas in och sprids även digitalt.

- Kalmarmötets aktiviteter och samarbeten visas upp i sociala medier, med loggan för universitetsstaden Kalmar samt taggningarna: #kalmar #lnu #universitetsstadenkalmar

Kommunikation & marknadsföring

Kommunikation och marknadsföring ska bidra till att Kalmar2020s övergripande mål nås. Arrangören ska i dialog med Kalmar 2020 använda grafiska uttryck, symboler och/eller texter i sin kommunikation och marknadsföring som möjliggör måluppfyllelsen. Kalmar2020 ges också rätt att omnämna och använda aktiviteten eller evenemanget i sin egen kommunikation och marknadsföring. Parternas kommunikation ska komplettera varandra och bidra till att projektets övergripande mål kan nås.

Värdegrund

Kalmarmötets genomförande ska präglas av jämställdhet, mångfald och miljöhänsyn samt bidra till utveckling av ett hållbart samhälle.