

Avtal om tjänst/uppdrag: Genomförande av Kalmarmötet 'Studentteater i universitetsstaden'

Bakgrund

Kalmarmöten är aktiviteter som ska synliggöra och introducera Linnéuniversitetet och omgivande samhälle för varandra. Tillsammans stärker vi universitetsstaden Kalmar och dess framtid!

Detta avtal upprättas mellan Projektet Kalmar 2020, Kalmar kommun, [212 000-0746], ("Kalmar 2020") och Kalmarspexet (KEXET), [802532-9692], ("Arrangören") för uppdraget att genomföra Kalmarmötet "Studentteater i universitetsstaden".

Avtalstid

Avtalet gäller från den 1 april 2021 till den 31 december 2021.

Åtaganden

Arrangören åtar sig att:

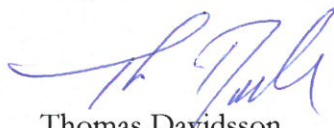
- genomföra Kalmarmötet enligt uppdrag, se bilaga 1.
- kontinuerligt enligt överenskommelse återkoppla progressionen och resultatet av Kalmarmötet.

Kalmar 2020 åtar sig att till Arrangören som ersättning för genomförandet utbetala 25 000 kronor samt kostnaden för gymnasiebiljetterna upp till max 15 000 kronor. Utbetalning sker efter faktura från arrangören och efter dialog. Rapport över genomförande och resultat ska bifogas som underlag.

Denna överenskommelse är upprättad i två likalydande exemplar, varav parterna erhållit var sitt.

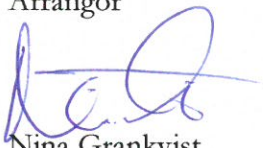
Kalmar den 23 mars 2021

Projektledare Kalmar 2020



Thomas Davidsson
Näringslivschef
Kalmar kommun

Arrangör



Nina Grankvist
Ordförande
Kalmarspexet (KEXET)



Bilaga 1: Uppdrag Kalmarmötet ”Studentteater i universitetsstaden”

Beskrivning

För att stärka universitetsstaden Kalmar syftar detta Kalmarmöte till att stimulera möten och kontakter mellan forskare, lärare och studenter på Linnéuniversitetet och invånare i Kalmarregionen, öka invånarnas stolthet över Kalmar som universitetsstad samt skapa regional synlighet av Kalmar som universitetsstad.

Studenterna i Kalmar bygger upp en nystartad förening kring studentteater med målet att liksom andra universitetsstäder framföra studentspex. Kalmarmötet innebär att studenterna och föreningen visar upp sig, och bjuder in det omgivande samhället till studentspex.

Följande kommer att genomföras:

- Välkomna studenterna till Kalmar och visa upp föreningen i samband med introduktionsveckorna och välkomstmässan.
- Minst två utåtriktade aktiviteter för att synliggöra föreningen till allmänheten, näringslivet och Linnéuniversitetet.
- Studentspex som genomförs på corona-anpassat och rekommenderat sätt. I samband med detta lottas ca 100 biljetter ut gratis till gymnasieungdomar från Kalmarregionen.
- Kalmarmötets aktiviteter och samarbeten visas upp i sociala medier, med loggan för universitetsstaden Kalmar samt taggningarna: #kalmar #lnu #universitetsstadenkalmar

Kommunikation & marknadsföring

Kommunikation och marknadsföring ska bidra till att Kalmar2020s övergripande mål nås. Arrangören ska i dialog med Kalmar 2020 använda grafiska uttryck, symboler och/eller texter i sin kommunikation och marknadsföring som möjliggör måluppfyllelsen. Kalmar2020 ges också rätt att omnämna och använda aktiviteten eller evenemanget i sin egen kommunikation och marknadsföring. Parternas kommunikation ska komplettera varandra och bidra till att projektets övergripande mål kan nås.

Värdegrund

Kalmarmötets genomförande ska präglas av jämställdhet, mångfald och miljöhänsyn samt bidra till utveckling av ett hållbart samhälle.