

Avtal om tjänst/uppdrag: Genomförande av Kalmarmötet 'Kalmar WakePark'

Bakgrund

Kalmarmöten är aktiviteter som ska synliggöra och introducera Linnéuniversitetet och omgivande samhälle för varandra. Tillsammans stärker vi universitetsstaden Kalmar och dess framtid!

Detta avtal upprättas mellan Projektet Kalmar 2020, Kalmar kommun, [212 000-0746], ("Kalmar 2020") och Kalmar WakeboardFörening, [802534-3602], ("Arrangören") för uppdraget att genomföra Kalmarmötet "Kalmar WakePark".

Avtalstid

Avtalet gäller från den 1 april 2021 till den 31 december 2021.

Åtaganden

Arrangören åtar sig att:

- genomföra Kalmarmötet enligt uppdrag, se bilaga 1.
- kontinuerligt återkoppla progressionen och resultatet av Kalmarmötet.

Kalmar 2020 åtar sig att till Arrangören som ersättning för genomförandet utbetala totalt 35 000 kr. Utbetalningar sker efter faktura från arrangören och efter dialog. Rapport över genomförande och resultat ska bifogas som underlag.

Denna överenskommelse är upprättad i två likalydande exemplar, varav parterna erhållit var sitt.

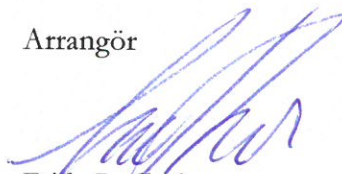
Kalmar den 23 mars 2021

Projektledare Kalmar 2020



Thomas Davidsson
Näringslivschef
Kalmar kommun

Arrangör



Frida Rydholm
Ordförande
Kalmar WakeboardFörening



Bilaga 1: Uppdrag Kalmarmötet ”Kalmar Wake-Park”

Beskrivning

För att stärka universitetsstaden Kalmar syftar detta Kalmarmöte till att sammanfoga studenter, föreningsliv samt näringsliv, öka invånarnas stolthet över Kalmar som universitetsstad samt skapa regional synlighet av Kalmar som universitetsstad.

Kalmar WakeboardFörening är en nystartad förening av studenter som är inflyttade till Kalmar. Med detta Kalmarmöte vill föreningen dels synliggöra sig själv, hitta formerna för kontinuerlig samverkan med studentorganisationerna såväl som att bidra till universitetsstadens utveckling genom att koppla ihop studenter med föreningsliv och näringsliv.

Följande kommer att genomföras:

- Välkomna studenterna till Kalmar och visa upp föreningen i samband med introduktionsveckorna och välkomstmässan.
- Minst en större aktivitet på Kalmar WakePark dedikerat för studenter och utan kostnad för studenterna. Exempelvis i samarbete med studentförening.
- Studenterbjudande för Kalmar WakePark. Exempelvis erbjuda studenter lägre priser för aktivitet under hela säsongen.
- Bygga upp ett nätverk av samarbetspartners inom näringsliv och föreningsliv med speciellt fokus på studentkontakt, och involvera dem i de arrangemang som anordnas dedikerat studenterna.
- Synliggöra och marknadsföra universitetsstaden Kalmar i WakeParken.
- Inbjudningsmaterial och dokumentation till aktiviteter ska delges Kalmar2020s projektgrupp.
- Kalmarmötets aktiviteter och samarbeten visas upp i sociala medier, med loggan för universitetsstaden Kalmar samt taggningarna: #kalmar #lnu #universitetsstadenkalmar

Kommunikation & marknadsföring

Kommunikation och marknadsföring ska bidra till att Kalmar2020s övergripande mål nås. Arrangören ska i dialog med Kalmar 2020 använda grafiska uttryck, symboler och/eller texter i sin kommunikation och marknadsföring som möjliggör måluppfyllelsen. Kalmar2020 ges också rätt att omnämna och använda aktiviteten eller evenemanget i sin egen kommunikation och mark-



nadsföreling. Parternas kommunikation ska komplettera varandra och bidra till att projektets övergripande mål kan nås.

Värdegrund

Kalmarmötets genomförande ska präglas av jämställdhet, mångfald och miljöhänsyn samt bidra till utveckling av ett hållbart samhälle.