

## Avtal om tjänst/uppdrag: Genomförande av Kalmarmötet 'Datavetenskapen bjuder in universitetsstaden'

### Bakgrund

Kalmarmöten är aktiviteter som ska synliggöra och introducera Linnéuniversitetet och omgivande samhälle för varandra. Tillsammans stärker vi universitetsstaden Kalmar och dess framtid!

Detta avtal upprättas mellan Projektet Kalmar 2020, Kalmar kommun, [212 000-0746], ("Kalmar 2020") och Linnéuniversitetet [202100-6271], ("Arrangören") för uppdraget att genomföra Kalmarmötet "Datavetenskapen bjuder in universitetsstaden".

### Avtalstid

Avtalet gäller från den 1 mars 2021 till den 31 december 2021.

### Åtaganden

Arrangören åtar sig att:

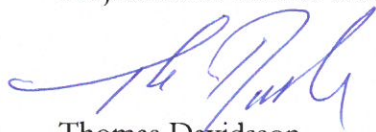
- genomföra Kalmarmötet enligt uppdrag, se bilaga 1.
- kontinuerligt återkoppla progressionen och resultatet av Kalmarmötet.

Kalmar 2020 åtar sig att till Arrangören som ersättning för genomförandet utbetala totalt max 300 000 kr, dedikerat kostnader för uppbyggnaden av labbmiljö och/eller till aktiviteten "slow television". Utbetalningar sker efter faktura från arrangören och efter dialog. Kopior på underliggande fakturor och rapport över genomförande och resultat ska bifogas som underlag.

Denna överenskommelse är upprättad i två likalydande exemplar, varav parterna erhållit var sitt.

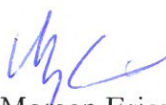
*Kalmar den 1 mars 2021*

Projektledare Kalmar 2020



Thomas Davidsson  
Näringslivschef  
Kalmar kommun

Arrangör



Morgan Ericsson  
Prefekt, Inst. datavet. & medietek.  
Linnéuniversitetet

## Bilaga 1: Uppdrag Kalmarmötet ”Datavetenskapen bjuder in universitetsstaden”

### Beskrivning

För att stärka universitetsstaden Kalmar syftar detta Kalmarmöte till att stimulera möten och kontakter mellan forskare, lärare och studenter på Linnéuniversitetet med näringsliv och invånare i Kalmarregionen, öka invånarnas stolthet över Kalmar som universitetsstad samt skapa regional, nationell och internationell synlighet av Kalmar som universitetsstad. Vidare syftar Kalmarmötet till att stärka Linnéuniversitetets position och attraktivitet som samarbetspart inom framtida forskning.

I dagsläget har institutionen för datavetenskap och medieteknik mycket och många samarbeten med Data och IT-företagen i regionen. Forskningsämnen och utbildningarna som bedrivs inom institutionen skulle dock gynnas och utvecklas än mer om samarbetena kunde konkretiseras och utövas mer praktiskt genom gemensamma verktyg och labbmiljöer. Idén är att genom att bygga upp en labbmiljö som företagen också kunde få tillgång till så skulle detta kunna utmynna till än fler samarbetsmöjligheter såväl som snabbare utveckling av nya innovativa idéer. Inte minst genom de innovationer som kan utvecklas av studenter, forskare, företag och samarbetena emellan. Tanken är att en sådan labbmiljö även skulle kunna vara en nod för att bygga vidare och strukturera upp samarbeten med andra branscher, som också kan dra nytta av digitaliseringen och teknikens utveckling. Labbmiljön är inte bara en fysisk plats, utan också en plattform för samarbete och möjlighet att driva mindre projekt på prototypstadiet.

Följande kommer att genomföras:

- En labbmiljö byggs upp i befintliga lokaler på universitetskajen. Detta innebär: inköp av utrustning, tillsätta en samverkanskoordinator för labbmiljön, inreda och strukturera miljön och utrustningen, testa utrustningen i gemensamma projekt samt skapa en struktur för hur externa aktörer ska få tillgång till labbmiljön och samverkansmöjligheterna.
- Synliggöra resurserna (labbmiljön) för företag, internt på universitetet, föreningar samt allmänhet.
- Utreda och utveckla formerna för att kunna bedriva ”medborgarforskning” och med labbmiljön som utgångspunkt.
- Minst två utåtriktade aktiviteter till allmänheten, studenter, näringslivet och Linnéuniversitetets övriga verksamheter. Syftet är att synliggöra

labbmiljön såväl som institutionens forskning och utbildningar och övriga samverkansformer.

- Synliggöra Kalmarmötet nationellt och internationellt, exempelvis genom idén om ”slow television” som ett parallellt spår under sommarkurserna. Idén om ”slow television” innebär att under en längre tidsperiod, kanske ett helt dygn, filma och dokumentera exempelvis undervisning eller utvecklingsprojekt.
- Engagera studenter under Kalmarmötets genomförande.
- Inbjudningsmaterial och dokumentation till aktiviteter ska delges Kalmar2020s projektgrupp.
- Kalmarmötets aktiviteter och samarbeten visas upp i sociala medier, med loggan för universitetsstaden Kalmar samt taggningarna: #kalmar #lnu #universitetsstadenkalmar

### **Kommunikation & marknadsföring**

Kommunikation och marknadsföring ska bidra till att Kalmar2020s övergripande mål nås. Arrangören ska i dialog med Kalmar 2020 använda grafiska uttryck, symboler och/eller texter i sin kommunikation och marknadsföring som möjliggör måluppfyllelsen. Kalmar2020 ges också rätt att omnämna och använda aktiviteten eller evenemanget i sin egen kommunikation och marknadsföring. Parternas kommunikation ska komplettera varandra och bidra till att projektets övergripande mål kan nås.

### **Värdegrund**

Kalmarmötets genomförande ska präglas av jämställdhet, mångfald och miljöhänsyn samt bidra till utveckling av ett hållbart samhälle.