Handläggare Datum

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| Alexandra Petrakou | 18 2019-01-23 |  |
|  |

# Förutsättningar för Kalmarmöten/Kalmar2020

## Bakgrund – tillsammans för en stark universitetstad

Kommande år kommer att bli händelserika för Kalmar. Linnéuniversitetet kommer att byggas färdigt och ska högtidligt invigas. Ett centralt och sammanhållet kulturkvarter kommer att stå klart och flera nya stadsdelar har påbörjats.

Nu börjar resan mot att positionera oss som en attraktiv universitetsstad och universitetsregion nationellt och internationellt. Genom fler samarbeten och gemensamma aktiviteter med Linnéuniversitetet ska vi stärka Kalmar som en modern universitets- och studentstad. Allt detta samlar vi under parollen Kalmarmöten och det blir en viktig del i vår regions utveckling. Det är tillsammans vi kan göra positiva förändringar!

**Teman**

Kalmar2020 kan förstärka Kalmarmöten ekonomiskt inom något av följande teman:

* Regionens utveckling och framtidens universitetsstäder
* Historisk region i kunskapens tecken
* Bo & Leva
* Hållbar utveckling och framtid - Agenda 2030

**Tidsperspektiv & urval**

Kalmarmöten möjliggörs genom projektmedel från Regionförbundet i Kalmar län, Kalmar kommun och Linnéuniversitetet. Projektet startar den 1 september 2018 och avslutas den 1 september 2021. Löpande stöds ett selektivt urval av Kalmarmöten baserat på hur Kalmarmötet bidrar till projektets mål.

**Syfte & mål**

Syftet med Kalmarmöten är att synliggöra och introducera Linnéuniversitetet och omgivande samhälle för varandra, att skapa möten, engagemang, höjd kunskap och ökad dialog mellan akademi, näringsliv, offentlig sektor och civilsamhället.

Kalmarmöten ska genomföras i samverkan med eller ha stark koppling till Linnéuniversitetet, gärna synligt för invånarna. Det kan vara aktiviteteter i anslutning till en konferens, ett eller flera sammanhängande möten eller arrangemang. Kalmarmöten ska bidra till följande mål:

* Förstärka Kalmar som en universitetsstad.
* Förstärka Linnéuniversitets roll/koppling till regionens utveckling.
* Förstärka invånarnas stolthet över Kalmar som universitetsstad.

Några komponenter att fundera på:

* Universitetskajen synas/visas upp
* Regionens aktörer
* Flera verksamheter från LNU
* Medborgare
* Varaktighet - kan det ge effekt mer än mötestillfället?

**Värdegrund**

Kalmarmötets genomförande ska präglas av jämställdhet, mångfald och miljö-hänsyn samt bidra till utveckling av ett hållbart samhälle.

**Arbets- och ansvarsfördelning**

Kalmar2020 totalfinansierar inte Kalmarmöten. Arrangörernas egna engagemang är viktigt och självklart ska arrangemanget bekostas av arrangörerna i första hand. Arrangören är den part som genomför Kalmarmötet.

**Kommunikation & marknadsföring**

Kommunikation och marknadsföring ska bidra till att Kalmar2020s övergripande mål nås. Arrangören förbinder sig därför till att i dialog med Kalmar 2020 använda grafiska uttryck, symboler och/eller texter i sin kommunikation och marknadsföring. Kalmar 2020 ges också rätt att omnämna och använda aktiviteten eller evenemanget i sin egen kommunikation och marknadsföring. Parternas kommunikation ska komplettera varandra och bidra till att projektets övergripande mål kan nås.

**Ekonomisk förstärkning**

Exempel på vad ekonomisk förstärkning kan nyttjas till:

* Föreläsare
* Lokalkostnader
* Teknik och digitala lösningar
* ”Hållbarhetsförstärkning” t.ex. hållbara materialval, närproducerad mat, källsortering mm

Observera att Kalmar2020 ger ekonomisk förstärkning av Kalmarmötet och avser inte att stödja enskilda kostnadsposter till sin helhet.

**För mer information kontakta:**

Thomas Davidsson Alexandra Petrakou

Näringslivschef Universitetsstrateg

0480-450061 0480-450170

[thomas.davidsson@kalmar.se](mailto:thomas.davidsson@kalmar.se) [alexandra.petrakou@kalmar.se](mailto:alexandra.petrakou@kalmar.se)