

Avtal om tjänst/uppdrag: Genomförande av Kalmarmötet 'Skapa Kalmar'

Bakgrund

Kalmarmöten är aktiviteter som ska synliggöra och introducera Linnéuniversitetet och omgivande samhälle för varandra. Tillsammans stärker vi universitetsstaden Kalmar och dess framtid!

Detta avtal upprättas mellan Projektet Kalmar 2020, Kalmar kommun, [212 000-0746], ("Kalmar 2020") och Kultur och fritidsförvaltningen Kalmar kommun [212 000-0746] ("Arrangören") för uppdraget att genomföra Kalmarmötet "Skapa Kalmar".

Avtalstid

Avtalet gäller från den 1 september 2020 till den 1 december 2022. Slutdatum gäller under förutsättning att projektet Kalmar 2020 förlängs.

Åtaganden

Arrangören åtar sig att:

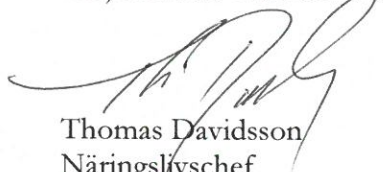
- genomföra Kalmarmötet enligt uppdrag, se bilaga 1.
- kontinuerligt enligt överenskommelse återkoppla progressionen och resultatet av Kalmarmötet.

Kalmar 2020 åtar sig att till Arrangören som ersättning för genomförandet utbetala max 200 000kr, dedikerat till koordinering och genomförandet av 14 kulturevenemang, enligt bilaga 1. Utbetalningar sker i december respektive år 2020-2022, efter internfaktura från arrangören. Kopior på underliggande fakturor och rapport över genomförande och resultat ska bifogas som underlag.

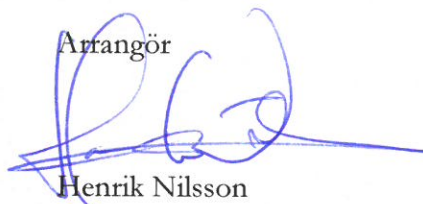
Denna överenskommelse är upprättad i två likalydande exemplar, varav parterna erhållit var sitt.

Kalmar den 16 juni 2020

Projektledare Kalmar 2020


Thomas Davidsson
Näringslivschef
Kalmar kommun

Arrangör


Henrik Nilsson
Förvaltningschef
Kalmar kommun

Bilaga 1: Uppdrag Kalmarmötet ”Skapa Kalmar”

Beskrivning

För att stärka universitetsstaden Kalmar syftar detta Kalmarmöte till att stimulera möten och kontakter mellan forskare, lärare och studenter på Linnéuniversitetet med offentlig sektor, näringsliv och civilsamhället i Kalmarregionen. Kalmarmötet ska också öka invånarnas stolthet över Kalmar som universitetsstad samt skapa regional synlighet av Kalmar som universitetsstad.

Grundläggande är att Kulturenheten på Kalmar kommun kommer att arbeta allt mer med Linnéuniversitetet som grund för regionens utveckling såväl som sin egen organisationsutveckling. Kulturenheten har dessutom redan identifierat ett behov som blir utgångspunkten för detta Kalmarmöte: *Det saknas platser och sammanhang där man kan möta kulturintresserade. Studenterna efterfrågar något annat än det dagens utbud erbjuder. Något mer fritt och kreativt.*

Som ett led i att skapa ett långsiktigt samarbete kring kulturverksamhet i universitetsstaden kommer följande aktiviteter genomföras:

- Synliggöra kulturaktörer och kulturföreningar gentemot Linnéuniversitetets studenter. Exempelvis i samband med välkomnande av studenterna i Kalmar.
- Stötta studenternas deltagande i den befintliga verksamheten som kulturinstitutioner och kulturföreningarna har. Exempelvis genom reducerat biljettpris eller gratisbiljetter.
- Bjuda in studenter och ge dem utrymme vid befintliga kulturfrukostar, kulturkvarteret och/eller 'Ljus på Kultur' arrangerat av Kalmar kommun.
- Skapa närmare samarbete med Linnéuniversitetets forskare och forskning. Exempelvis genom att bjuda in till kunskapshöjande föreläsningar med kulturenheten, kulturkvarteret, arrangemanget Ljus på Kultur och/eller vid kulturfrukostarna.
- Minst 14 kulturevenemang som knyter samman studenter, allmänheten och Kalmars kulturinstitutioner. Evenemangen ska arrangeras på olika platser och profilen på aktiviteterna blir ett komplement och tillägg till det utbud som finns idag. Kulturkvarteret blir en viktig länk i detta. En koordinator arrangerar kulturevenemangen i samarbete med studenter, kulturaktörer och kulturföreningar. Samarbetspartners är exempelvis konstnärer i Kalmar (Lindöateljeerna), Teaterhörnet, Konstmuseet, Scenkonst Kalmar, Kalmar läns museum, Linnéuniversitetet, Huvudbiblioteket, Kalmar makerspace och Krusenstiernska gården.

- Minst ett av kulturevenemangen ska genomföras i samverkan med kranskommunerna och inkludera möjlighet till nätverkande.
- Synliggöra kulturenheten gentemot fler av Linnéuniversitetets olika utbildningar. Exempelvis erbjuda praktikplatser, uppsatser, studiebesök och/eller projekt.
- Inbjudningsmaterial till arrangemangen och aktiviteter ska delges Kalmar2020s projektgrupp.
- Visa upp Kalmarmötets aktiviteter och samarbeten i sociala medier, med loggan för universitetsstaden Kalmar samt inkludera taggningarna: #kalmar #lnu #universitetsstadenkalmar

Kommunikation & marknadsföring

Kommunikation och marknadsföring ska bidra till att Kalmar 2020s övergripande mål nås. Arrangören ska i dialog med Kalmar 2020 använda grafiska uttryck, symboler och/eller texter i sin kommunikation och marknadsföring som möjliggör måluppfyllelsen. Kalmar 2020 ges också rätt att omnämna och använda aktiviteten eller evenemanget i sin egen kommunikation och marknadsföring. Parternas kommunikation ska komplettera varandra och bidra till att projektets övergripande mål kan nås.

Värdegrund

Kalmarmötets genomförande ska präglas av jämställdhet, mångfald och miljöhänsyn samt bidra till utveckling av ett hållbart samhälle.