

Avtal om tjänst/uppdrag: Genomförande av Kalmarmötet 'Pop-up Ehälsainstitutet'

Bakgrund

Kalmarmöten är aktiviteter som ska synliggöra och introducera Linnéuniversitetet och omgivande samhälle för varandra. Tillsammans stärker vi universitetsstaden Kalmar och dess framtid!

Detta avtal upprättas mellan Projektet Kalmar 2020, Kalmar kommun, [212 000-0746], ("Kalmar 2020") och eHälsainstitutet, Linnéuniversitetet [202100-6271] ("Arrangören") för uppdraget att genomföra Kalmarmötet "Pop-up Ehälsainstitutet".

Avtalstid

Avtalet gäller från den 1 oktober 2020 till den 1 september 2021.

Åtaganden

Arrangören åtar sig att:

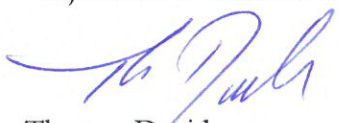
- genomföra Kalmarmötet enligt uppdrag, se bilaga 1.
- kontinuerligt enligt överenskommelse återkoppla progressionen och resultatet av Kalmarmötet.

Kalmar 2020 åtar sig att till Arrangören som ersättning för genomförandet utbetala totalt max 50 000kr, dedikerat kostnaderna för att ta fram utställningen samt eventuella kostnader för tillstånd/placering av utställningen. Utbetalning sker efter faktura från arrangören i oktober 2020 och augusti 2021. Kopior på underliggande fakturor och rapport över genomförande och resultat ska bifogas som underlag.

Denna överenskommelse är upprättad i två likalydande exemplar, varav parterna erhållit var sitt.

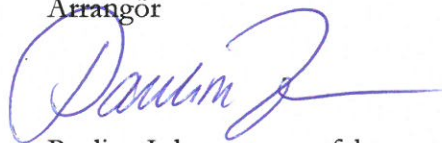
Kalmar den 17 september 2020

Projektledare Kalmar 2020



Thomas Davidsson
Näringslivschef
Kalmar kommun

Arrangör



Pauline Johansson, prefekt
Inst. för medicin och optometri
Linnéuniversitetet



Bilaga 1: Uppdrag Kalmarmötet 'Pop-up eHälsostitutet'

Beskrivning

För att stärka universitetsstaden Kalmar syftar detta Kalmarmöte till att stimulera möten och kontakter mellan forskare, lärare och studenter på Linnéuniversitetet och invånarna i Kalmarregionen. Kalmarmötet ska också öka invånarnas stolthet över Kalmar som universitetsstad samt skapa regional, nationell och internationell synlighet av Kalmar som universitetsstad.

eHälsostitutet på Linnéuniversitetet arbetar med forskning, utvärdering och utbildning inom eHälsa, dvs. digitalt stöd för att stärka individen samt höja kvalitet och effektivitet inom hälsa, vård, medicin och omsorg. Detta Kalmarmöte syftar till att synliggöra och skapa engagemang kring forskningen på eHälsostitutet för invånarna i Kalmarregionen.

Följande kommer att genomföras:

- En Pop-up utställning/showroom skapas och invigs i samband med ett större sammanhang, exempelvis den internationella konferensen ISHIMR som är planerad hösten 2020. Showroomet, tillsammans med forskare och studenter, kommer därefter dyka upp på olika offentliga platser i Universitetsstaden Kalmar och Kalmarregionen. Exempelvis bibliotek eller köpcentrum.
- Alla kommuner i Kalmarregionen kommer att kontaktas för att möjliggöra utställningen i respektive kommun.
- Showroomet skapas utifrån teman som är enkla att relatera till för allmänheten. Exempelvis hälsoverktyg och tjänster såsom 1177, appar och robotar. Ett av teman kommer också att vara "Ditt framtida smarta hem" som kommer visa på ett rum/kuliss med gadgets och prylar som google-glasses, sensorer, med mera som kommer att finnas i hemmen i framtiden.
- Frågor relevanta för att förstå forskningens roll ställs till besökarna i relation till de teman som visas. Exempelvis; Det finns appar för kost, motion, sömn mm, som inte valideras. Hur ska vi tänka kritiskt och vetenskapligt kring dessa? Vem står bakom en app? eHälsostitutets kunskaper och vetenskapliga metoder appliceras på världen av appar och i diskussionen med medborgare.
- Kalmarmötets aktiviteter och samarbeten visas upp i sociala medier, med loggan för universitetsstaden Kalmar samt taggningarna: #kalmar #lnu #universitetsstadenkalmar



- Inbjudningsmaterial och dokumentation till arrangemang och aktiviteter ska delges Kalmar2020s projektgrupp.

Kommunikation & marknadsföring

Kommunikation och marknadsföring ska bidra till att Kalmar 2020s övergripande mål nås. Arrangören ska i dialog med Kalmar 2020 använda grafiska uttryck, symboler och/eller texter i sin kommunikation och marknadsföring som möjliggör måluppfyllelsen. Kalmar 2020 ges också rätt att omnämna och använda aktiviteten eller evenemanget i sin egen kommunikation och marknadsföring. Parternas kommunikation ska komplettera varandra och bidra till att projektets övergripande mål kan nås.

Värdegrund

Kalmarmötets genomförande ska präglas av jämställdhet, mångfald och miljöhänsyn samt bidra till utveckling av ett hållbart samhälle.