

Avtal om tjänst/uppdrag: Genomförande av Kalmarmötet 'IFK Berga älskar Linnéuniversitetet'

Bakgrund

Kalmarmöten är aktiviteter som ska synliggöra och introducera Linnéuniversitetet och omgivande samhälle för varandra. Tillsammans stärker vi universitetsstaden Kalmar och dess framtid!

Detta avtal upprättas mellan Projektet Kalmar 2020, Kalmar kommun, [212 000-0746], ("Kalmar 2020") och IFK Berga, [832400-5365], ("Arrangören") för uppdraget att genomföra Kalmarmötet "IFK Berga älskar Linnéuniversitetet".

Avtalstid

Avtalet gäller från den 1 oktober 2020 till den 1 oktober 2022. Slutdatum gäller under förutsättning att projektet Kalmar 2020 förlängs.

Ataganden

Arrangören åtar sig att:

- genomföra Kalmarmötet enligt uppdrag, se bilaga 1.
- kontinuerligt enligt överenskommelse återkoppla progressionen och resultatet av Kalmarmötet.

Kalmar 2020 åtar sig att till Arrangören som ersättning för genomförandet utbetala 80 000 kronor. Utbetalning sker efter faktura från arrangören på 60 000 kronor i oktober 2020 och 20 000 kronor i september 2022.

Denna överenskommelse är upprättad i två likalydande exemplar, varav parterna erhållit var sitt.


Kalmar den 30 september 2020

Projektledare Kalmar 2020



Thomas Davidsson
Näringslivschef
Kalmar kommun

Arrangör



Michael Mårtensson
Ordförande
IFK Berga



Bilaga 1: Uppdrag Kalmarmötet 'IFK Berga älskar Linnéuniversitetet'

Beskrivning

För att stärka universitetsstaden Kalmar syftar detta Kalmarmöte till att stimulera möten och kontakter mellan forskare, lärare och studenter på Linnéuniversitetet och näringslivet i Kalmarregionen, öka invånarnas stolthet över Kalmar som universitetsstad samt skapa nationell synlighet av Kalmar som universitetsstad. Grundläggande är att IFK Berga kommer att arbeta allt mer med Linnéuniversitetet som grund för Kalmars och egen organisationsutveckling.

Följande kommer att genomföras:

- I samarbete med studentföreningarna och kåren delas matchbiljetter ut gratis till studenter till en av de första hemmamatcherna vid terminsstarterna. En sektion på läktare på Bergaviks IP dedikeras och synliggörs till studenterna. Studenterna på plats uppmärksammas och välkomnas av matchspeaker.
- I samarbete med studentföreningarna och kåren arrangeras eller stödjas studentinriktade aktiviteter exempelvis en studentmatch eller studentturnering på Bergaviks konstgräsplan.
- Möjliggöra synlighet och kringaktiviteter för universitetet på Bergaviks IP.
- Erbjuder IFK Bergas kompetens till universitetet för tex gästföreläsningar.
- Forskare/lärare från Linnéuniversitetet engageras som föreläsare i relevanta arrangemang som IFK Berga anordnar, tex vid årsmöte.
- Synliggöra universitetskajen genom att exempelvis genomföra informationsinsats/bokbord i området eller bjuda in till möten och konferenser med samarbetspartners i området.
- Under år 2020 synliggörs universitetskajen genom kommunikationsinsatser, exempelvis foton, filmer och inlägg på sociala medier.
- Aktiviteter och samarbeten märks i sociala medier med loggan för universitetsstaden samt taggningarna: #kalmar #lnu #universitetsstadenkalmar

Kommunikation & marknadsföring

Kommunikation och marknadsföring ska bidra till att Kalmar2020s övergripande mål nås. Arrangören ska i dialog med Kalmar 2020 använda grafiska uttryck, symboler och/eller texter i sin kommunikation och marknadsföring som möjliggör måluppfyllelsen. Kalmar2020 ges också rätt att omnämna och använda aktiviteten eller evenemanget i sin egen kommunikation och marknadsföring. Parternas kommunikation ska komplettera varandra och bidra till att projektets övergripande mål kan nås.