

Avtal om tjänst/uppdrag: Genomförande av Kalmarmötet 'Vattenmötet'

Bakgrund

Kalmarmöten är aktiviteter som ska synliggöra och introducera Linné-universitetet och omgivande samhälle för varandra. Tillsammans stärker vi universitetsstaden Kalmar och dess framtid!

Detta avtal upprättas mellan Projektet Kalmar 2020, Kalmar kommun, [212 000-0746], ("Kalmar 2020") och Kalmar Vatten [556481-7509] ("Arrangören") för uppdraget att genomföra Kalmarmötet "Vattenmötet".

Avtalstid

Avtalet gäller från den 1 april 2020 till den 1 april 2021.

Åtaganden

Arrangören åtar sig att:

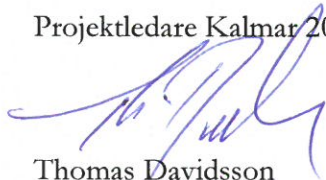
- genomföra Kalmarmötet enligt uppdrag, se bilaga 1.
- kontinuerligt enligt överenskommelse återkoppla progressionen och resultatet av Kalmarmötet.

Kalmar 2020 åtar sig att till Arrangören som ersättning för genomförandet utbetala max 200 000kr. Utbetalningen är dedikerad med 160 000kr för utställningen producerat av Johan Hammar, och max 40 000kr är dedikerat kostnader för Linnéuniversitetets utställning, lokaler på universitetskajen och/eller föreläsare från Linnéuniversitetet. Utbetalning sker i december 2020 och april 2021 efter faktura från arrangören. Kopior på underliggande fakturor ska bifogas som underlag.

Denna överenskommelse är upprättad i två likalydande exemplar, varav parterna erhållit var sitt.

Kalmar den 1 april 2020

Projektledare Kalmar 2020



Thomas Davidsson
Näringslivschef
Kalmar kommun

Arrangör



Thomas Bergfeldt
VD
Kalmar Vatten

Bilaga 1: Uppdrag Kalmarmötet "Vattenmötet"

Beskrivning

För att stärka universitetsstaden Kalmar syftar detta Kalmarmöte till att stimulera möten och kontakter mellan forskare, lärare och studenter på Linnéuniversitetet med näringsliv, offentlig sektor och civilsamhället i Kalmar-regionen. Kalmarmötet ska också öka invånarnas stolthet över Kalmar som universitetsstad samt skapa regional och nationell synlighet av Kalmar som universitetsstad.

Detta Kalmarmöte innebär samarbeten kring ämnet Vatten. Grundläggande är att stärka kopplingen mellan Kalmar Vatten, Linnéuniversitetet och det omgivande samhället.

Följande kommer genomföras:

- En utställning kring vatten av naturfotografen Johan Hammar ställs ut på offentlig plats i Kalmar under en månad. En öppen föreläsning av Johan Hammar genomförs på universitetskajen under avtalstiden.
- En utställning kring vattenforskningen på Linnéuniversitetet sätts upp på offentlig plats i Kalmar.
- Synliggöra olika delar av vattenforskningen på Linnéuniversitetet i anslutning till Kalmar Vattens aktiviteter och/eller i anslutning till utställningarna. Exempelvis kringaktiviteter under utställningsperioderna såsom öppna föreläsningar eller forskarsamtal kring vatten, flora och fauna.
- Engagera studenterna. Exempelvis erbjuda studiebesök på Kalmar Vattens verksamheter, anställa studentmedarbetare, och/eller bjuda in studenter till att genomföra uppsatser, praktik eller projekt.
- Visa upp Kalmarmötets aktiviteter och samarbeten i sociala medier, med loggan för universitetsstaden Kalmar samt inkludera taggningarna: #kalmar #lnu #universitetsstadenKalmar

Kommunikation & marknadsföring

Kommunikation och marknadsföring ska bidra till att Kalmar 2020s övergripande mål nås. Arrangören ska i dialog med Kalmar 2020 använda grafiska uttryck, symboler och/eller texter i sin kommunikation och marknadsföring som möjliggör måluppfyllelsen. Kalmar 2020 ges också rätt att omnämna och använda aktiviteten eller evenemanget i sin egen kommunikation och marknadsföring. Parternas kommunikation ska komplettera varandra och bidra till att projektets övergripande mål kan nås.

Värdegrund

Kalmarmötets genomförande ska präglas av jämställdhet, mångfald och miljöhänsyn samt bidra till utveckling av ett hållbart samhälle.