

Handläggare
Alexandra Petrakou

Avtal om tjänst/uppdrag: Genomförande av Kalmarmötet 'Kalmarsund promotion 2020'

Bakgrund

Kalmarmöten är aktiviteter som ska synliggöra och introducera Linnéuniversitetet och omgivande samhälle för varandra. Genom möten skapar vi engagemang, höjd kunskap och ökad dialog mellan akademi, näringsliv, offentlig sektor och civilsamhället. Tillsammans stärker vi universitetsstaden Kalmar och dess framtid!

Detta avtal upprättas mellan Projektet Kalmar 2020, Kalmar kommun, [212 000-0746], ("Kalmar 2020") och Kalmarsund Promotion, 769620-8896 ("Arrangören") för uppdraget att genomföra Kalmarmötet "Kalmarsund Promotion 2020".

Avtalstid

Avtalet gäller från den 1 januari 2019 till den 31 december 2021.

Ataganden

Arrangören åtar sig att:

- genomföra Kalmarmötet enligt uppdrag, se bilaga 1.
- kontinuerligt enligt överenskommelse återkoppla progressionen och resultatet av Kalmarmötet

Kalmar 2020 åtar sig att till arrangören Kalmarsund Promotion som ersättning för genomförandet utbetala 200 000 kronor exklusive moms. Utbetalning sker efter faktura från arrangören, varav 100 000 kronor i januari 2019 och 100 000 kronor i januari 2021.

Denna överenskommelse är upprättad i två likalydande exemplar, varav parterna erhållit var sitt.

Kalmar den 18 december 2018

Projektledare Kalmar 2020



Thomas Davidsson
Näringslivschef
Kalmar kommun

Arrangör



Douglas Almquist
verksamhetsledare
Kalmarsund Promotion



Bilaga 1: Uppdrag Kalmarmötet 'Kalmarsund promotion 2020'

Beskrivning

För att stärka universitetsstaden Kalmar syftar detta Kalmarmöte till att stimulera möten, kontakter och samverkan mellan forskare, lärare och studenter på Linnéuniversitetet och näringslivet i Kalmarregionen. Grundläggande är att Linnéuniversitetet ska vävas in i alla arrangemang som anordnas av Kalmarsund Promotion. Framförallt ska följande genomföras:

- Promotionluncher på universitetskajen med studentmedverkan och Linnéuniversitetet, genom exempelvis diskussioner kring vad som pågår. Exempelvis digitalisering, innovation och kompetensförsörjning.
- Längre seminarier tillsammans med Linnéuniversitetet, baserat på ämnen i Promotionluncherna.
- Fokuserade luncher kring ledarskap, där Centrum för ledarskap i Småland kommer att ha en central roll.

Kommunikation & marknadsföring

Kommunikation och marknadsföring ska bidra till att projektets övergripande mål nås. Arrangören förbinder sig därför till att i dialog med Kalmar 2020 använda grafiska uttryck, symboler och/eller texter i sin kommunikation och marknadsföring. Kalmar 2020 ges också rätt att omnämna och använda aktiviteten eller evenemanget i sin egen kommunikation och marknadsföring. Parternas kommunikation ska komplettera varandra och bidra till att projektets övergripande mål kan nås.

Värdegrund

Kalmarmötets genomförande ska präglas av jämställdhet, mångfald och miljöhänsyn samt bidra till utveckling av ett hållbart samhälle.