

Avtal om tjänst/uppdrag: Genomförande av Kalmarmötet 'Kalmar FF älskar Linnéuniversitetet'

Bakgrund

Kalmarmöten är aktiviteter som ska synliggöra och introducera Linnéuniversitetet och omgivande samhälle för varandra. Genom möten skapar vi engagemang, höjd kunskap och ökad dialog mellan akademi, näringsliv, offentlig sektor och civilsamhället. Tillsammans stärker vi universitetsstaden Kalmar och dess framtid!

Detta avtal upprättas mellan Projektet Kalmar 2020, Kalmar kommun, [212 000-0746], ("Kalmar 2020") och Kalmar FF, [832400-1000], ("Arrangören") för uppdraget att genomföra Kalmarmötet "Kalmar FF älskar Linnéuniversitetet".

Avtalstid

Avtalet gäller från den 1 juli 2019 till den 1 december 2020.

Åtaganden

Arrangören åtar sig att:

- genomföra Kalmarmötet enligt uppdrag, se bilaga 1.
- kontinuerligt enligt överenskommelse återkoppla progressionen och resultatet av Kalmarmötet

Kalmar 2020 åtar sig att till Arrangören som ersättning för genomförandet utbetala 50 000 kronor. Utbetalning sker efter faktura från arrangören, varav 25 000 kronor i september 2019 och 25 000 kronor i september 2020.

Denna överenskommelse är upprättad i två likalydande exemplar, varav parterna erhållit var sitt.

Kalmar den 15 juni 2019

Projektledare Kalmar 2020



Thomas Davidsson
Näringslivschef
Kalmar kommun

Arrangör



Mattias Rosenlund
Klubbchef
Kalmar FF



Bilaga 1: Uppdrag Kalmarmötet 'Kalmar FF älskar Linnéuniversitetet'

Beskrivning

För att stärka universitetsstaden Kalmar syftar detta Kalmarmöte till att stimulera möten och kontakter mellan forskare, lärare och studenter på Linnéuniversitetet och näringslivet i Kalmarregionen, öka invånarnas stolthet över Kalmar som universitetsstad samt skapa nationell synlighet av Kalmar som universitetsstad. Grundläggande är att Kalmar FF kommer att arbeta allt mer med Linnéuniversitetet som grund för Kalmars utveckling såväl som sin egen organisations utveckling.

Följande kommer att genomföras:

- Välkommandet av studenterna till Kalmar – I samarbete med studentföreningarna och kåren delas matchbiljetter ut gratis till studenter för en av de första hemmamatcherna vid terminsstart. En studentsektion i arenan dedikeras och synliggörs. Studenternas ankomst till Kalmar välkomnas offentligt.
- I samarbete med studentföreningarna och kåren arrangera studentinriktade aktiviteter exempelvis en studentmatch eller studentturnering.
- Möjliggöra synlighet och kringaktiviteter för Linnéuniversitetet på Guldfågel arena.
- Erbjuda Kalmar FFs expertkompetens till Linnéuniversitetet för exempelvis gästföreläsningar.
- Forskare och/eller lärare från Linnéuniversitetet engageras som föreläsare i relevanta arrangemang som Kalmar FF anordnar.
- Synliggöra universitetskajen genom att exempelvis bjuda in till möten och konferenser för aktiviteter med samarbetspartners. I samband med detta erbjuda rundvandring på universitetskajen.

Kommunikation & marknadsföring

Kommunikation och marknadsföring ska bidra till att Kalmar2020s övergripande mål nås. Arrangören ska i dialog med Kalmar 2020 använda grafiska uttryck, symboler och/eller texter i sin kommunikation och marknadsföring som möjliggör måluppfyllelsen. Kalmar2020 ges också rätt att omnämna och använda aktiviteten eller evenemanget i sin egen kommunikation och marknadsföring. Parternas kommunikation ska komplettera varandra och bidra till att projektets övergripande mål kan nås.

Värdegrund

Kalmarmötets genomförande ska präglas av jämställdhet, mångfald och miljöhänsyn samt bidra till utveckling av ett hållbart samhälle.