

## Avtal om tjänst/uppdrag: Genomförande av Kalmarmötet 'IFK Kalmar älskar Linnéuniversitetet'

### Bakgrund

Kalmarmöten är aktiviteter som ska synliggöra och introducera Linnéuniversitetet och omgivande samhälle för varandra. Genom möten skapar vi engagemang, höjd kunskap och ökad dialog mellan akademi, näringsliv, offentlig sektor och civilsamhället. Tillsammans stärker vi universitetsstaden Kalmar och dess framtid!

Detta avtal upprättas mellan Projektet Kalmar 2020, Kalmar kommun, [212 000-0746], ("Kalmar 2020") och IFK Kalmar, [832400-6454], ("Arrangören") för uppdraget att genomföra Kalmarmötet "IFK Kalmar älskar Linnéuniversitetet".

### Avtalstid

Avtalet gäller från den 11 november 2019 till den 1 januari 2021.

### Åtaganden

Arrangören åtar sig att:

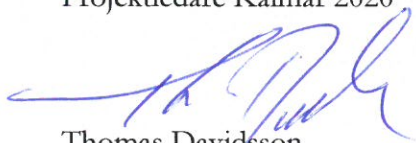
- genomföra Kalmarmötet enligt uppdrag, se bilaga 1.
- kontinuerligt enligt överenskommelse återkoppla progressionen och resultatet av Kalmarmötet

Kalmar 2020 åtar sig att till Arrangören som ersättning för genomförandet utbetala 50 000 kronor. Utbetalning sker efter faktura från arrangören, varav 25 000 kronor i december 2019 och 25 000 kronor i september 2020.

Denna överenskommelse är upprättad i två likalydande exemplar, varav parterna erhållit var sitt.

*Kalmar den 11 november 2019*

Projektledare Kalmar 2020



Thomas Davidsson  
Näringslivschef  
Kalmar kommun

Arrangör



Lotta Petersson  
Ordförande  
IFK Kalmar

## Bilaga 1: Uppdrag Kalmarmötet 'IFK Kalmar älskar Linnéuniversitetet'

### Beskrivning

För att stärka universitetsstaden Kalmar syftar detta Kalmarmöte till att stimulera möten och kontakter mellan forskare, lärare och studenter på Linnéuniversitetet och näringslivet i Kalmarregionen, öka invånarnas stolthet över Kalmar som universitetsstad samt skapa nationell synlighet av Kalmar som universitetsstad. Grundläggande är att IFK Kalmar kommer att arbeta allt mer med Linnéuniversitetet som grund för Kalmars utveckling såväl som sin egen organisations utveckling.

Följande kommer att genomföras:

- Välkomna studenterna till Kalmar vid minst 2 tillfällen. Matchbiljetter delas ut gratis till studenter för en av de första hemmamatcherna vid terminsstarterna. En studentsektion i stadion dedikeras och synliggörs.
- I samarbete med studentföreningarna och kåren arrangera och/eller stödja studentinriktade arrangemang och aktiviteter.
- Arbeta med kopplingar till Linnéuniversitetet i de utvecklingsområden som IFK Kalmar arbetar med. Exempelvis arbetet med inkludering och att få fler med migrationsbakgrund att spela fotboll och engagera sig i föreningslivet.
- Synliggöra universitetskajen. Exempelvis, möten med samarbetspartners och i samband med detta erbjuda rundvandring.
- Aktiviteter och samarbeten visas upp i sociala medier, med loggan för universitetsstaden Kalmar samt taggningarna: #kalmar #lnu #universitetsstadenkalmar

### Kommunikation & marknadsföring

Kommunikation och marknadsföring ska bidra till att Kalmar2020s övergripande mål nås. Arrangören ska i dialog med Kalmar 2020 använda grafiska uttryck, symboler och/eller texter i sin kommunikation och marknadsföring som möjliggör måluppfyllelsen. Kalmar2020 ges också rätt att omnämna och använda aktiviteten eller evenemanget i sin egen kommunikation och marknadsföring. Parternas kommunikation ska komplettera varandra och bidra till att projektets övergripande mål kan nås.

**Värdegrund**

Kalmarmötets genomförande ska präglas av jämställdhet, mångfald och miljöhänsyn samt bidra till utveckling av ett hållbart samhälle.