

## Avtal om tjänst/uppdrag: Genomförande av Kalmarmötet 'Hansa Bygg Kalmar Grand Prix älskar Linnéuniversitetet!'

### Bakgrund

Kalmarmöten är aktiviteter som ska synliggöra och introducera Linnéuniversitetet och omgivande samhälle för varandra. Genom möten skapar vi engagemang, höjd kunskap och ökad dialog mellan akademi, näringsliv, offentlig sektor och civilsamhället. Tillsammans stärker vi universitetsstaden Kalmar och dess framtid!

Detta avtal upprättas mellan Projektet Kalmar 2020, Kalmar kommun, [212 000-0746], ("Kalmar 2020") och Kalmar Grand Velo [559002-4591] ("Arrangören") för uppdraget att genomföra Kalmarmötet "Hansa Bygg Kalmar Grand Prix älskar Linnéuniversitetet".

### Avtalstid

Avtalet gäller från den 1 maj 2019 till den 1 januari 2021.

### Åtaganden

Arrangören åtar sig att:

- genomföra Kalmarmötet enligt uppdrag, se bilaga 1.
- kontinuerligt enligt överenskommelse återkoppla progressionen och resultatet av Kalmarmötet.

Kalmar 2020 åtar sig att till Arrangören som ersättning för genomförandet utbetala 109 000kr, varav 59 000kr år 2019 och 50 000kr år 2020. Utbetalning sker efter faktura från Arrangören.

Denna överenskommelse är upprättad i två likalydande exemplar, varav parterna erhållit var sitt.


*Kalmar den 18 april 2019*

Projektledare Kalmar 2020



Thomas Davidsson  
Näringslivschef  
Kalmar kommun

Arrangör



Jan Hammarkvist  
Styrelseledamot  
Kalmar Grand Velo

## Bilaga 1: Uppdrag Kalmarmötet 'Hansa Bygg Kalmar Grand Prix älskar Linnéuniversitetet'

### Beskrivning

För att stärka universitetsstaden Kalmar syftar detta Kalmarmöte till att stimulera möten och kontakter mellan forskare, lärare och studenter på Linnéuniversitetet och invånarna samt organisationer i Kalmarregionen. Kalmarmötet ska också öka invånarnas stolthet över Kalmar som universitetsstad samt skapa nationell och internationell synlighet av Kalmar som universitetsstad. Följande kommer genomföras kring "Hansa Bygg Kalmar Grand Prix älskar Linnéuniversitetet":

- Studenter tas in i projektledningsgruppen för arrangemang kring cykling. Studenternas arbetsinsats och tillhörighet på Linnéuniversitetet synliggörs i Hansa Bygg Kalmars marknadsföring.
- Aktiviteter tillsammans med Linnéuniversitetet på universitetskajen under den nationella cykelgalan och/eller andra större sammanhang.
- 5 arrangemang till näringsliv och invånare som inkluderar föreläsningar från Linnéuniversitetet.
- Engagera studenterna. Exempelvis bjuda in studentföreningar och/eller utbildningsprogram till aktiviteter, synliggöra verksamheten på studentaktiviteter eller genomföra gemensamma aktiviteter. Exempel kan vara "lär dig laga punka-aktivitet", gratis platser för studenter på arrangemang och/eller erbjuda cykelaktiviteter med fokus på studenter som målgrupp.
- Inbjudningsmaterial till arrangemang och aktiviteter för invånare och studenter ska delges Kalmar2020s projektgrupp.

### Kommunikation & marknadsföring

Kommunikation och marknadsföring ska bidra till att Kalmar2020s övergripande mål nås. Arrangören ska i dialog med Kalmar 2020 använda grafiska uttryck, symboler och/eller texter i sin kommunikation och marknadsföring som möjliggör måluppfyllelsen. Kalmar2020 ges också rätt att omnämna och använda aktiviteten eller evenemanget i sin egen kommunikation och marknadsföring. Parternas kommunikation ska komplettera varandra och bidra till att projektets övergripande mål kan nås.

### Värdegrund

Kalmarmötets genomförande ska präglas av jämställdhet, mångfald och miljöhänsyn samt bidra till utveckling av ett hållbart samhälle.