

## Avtal om tjänst/uppdrag: Genomförande av Kalmarmötet 'GRÄV19'

### Bakgrund

Kalmarmöten är aktiviteter som ska synliggöra och introducera Linnéuniversitetet och omgivande samhälle för varandra. Genom möten skapar vi engagemang, höjd kunskap och ökad dialog mellan akademi, näringsliv, offentlig sektor och civilsamhället. Tillsammans stärker vi universitetsstaden Kalmar och dess framtid!

Detta avtal upprättas mellan Projektet Kalmar 2020, Kalmar kommun, [212 000-0746], ("Kalmar 2020") och Föreningen grävande journalister, [802014-3833], ("Arrangören") för uppdraget att genomföra Kalmarmötet "GRÄV19".

### Avtalstid

Avtalet gäller från den 1 februari 2019 till den 1 juni 2019.

### Åtaganden

Arrangören åtar sig att:

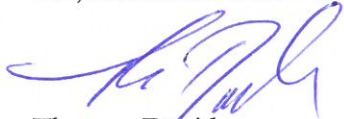
- genomföra Kalmarmötet enligt uppdrag, se bilaga 1.
- kontinuerligt enligt överenskommelse återkoppla progressionen och resultatet av Kalmarmötet

Kalmar 2020 åtar sig att till Arrangören som ersättning för genomförandet utbetala 100 000 kronor. Utbetalning sker efter faktura från arrangören, varav 50 000 kronor i februari 2019 och 50 000 kronor i juni 2019.

Denna överenskommelse är upprättad i två likalydande exemplar, varav parterna erhållit var sitt.

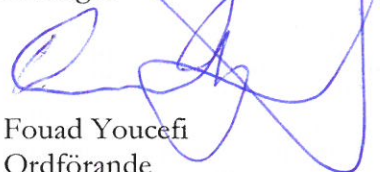
*Kalmar den 30/1*

Projektledare Kalmar 2020



Thomas Davidsson  
Näringslivschef  
Kalmar kommun

Arrangör



Fouad Youcefi  
Ordförande  
Föreningen Grävande Journalister

## Bilaga 1: Uppdrag Kalmarmötet "GRÄV19"

### Beskrivning

För att stärka universitetsstaden Kalmar syftar detta Kalmarmöte till att stimulera möten och kontakter mellan forskare, lärare och studenter på Linnéuniversitetet och invånarna i Kalmarregionen, öka invånarnas stolthet över Kalmar som universitetsstad samt skapa nationell synlighet av Kalmar som universitetsstad. Därtill ska följande genomföras:

- Öppen föreläsning på universitetskajen med känd alumn (Tidigare student) från Linnéuniversitetet.
- Möjlighet till alumnträff i samband med GRÄV19
- Information om GRÄV19 på relevanta näringslivsträffar i regionen under avtalsperioden.
- Folkbildning kring journalistik eller grävande journalistik. Exempelvis göra en aktivitet för länets kommunikatörer i offentlig sektor, för chefer som utsätts för grävande och/eller erbjuda en aktivitet för invånarna.
- Bjuda in relevanta studentföreningar till aktiviteter.
- Livesändning av föreläsningar.

### Kommunikation & marknadsföring

Kommunikation och marknadsföring ska bidra till att Kalmar2020s övergripande mål nås. Arrangören förbinder sig därför till att i dialog med Kalmar 2020 använda grafiska uttryck, symboler och/eller texter i sin kommunikation och marknadsföring. Kalmar 2020 ges också rätt att omnämna och använda aktiviteten eller evenemanget i sin egen kommunikation och marknadsföring. Parternas kommunikation ska komplettera varandra och bidra till att projektets övergripande mål kan nås.

### Värdegrund

Kalmarmötets genomförande ska präglas av jämställdhet, mångfald och miljöhänsyn samt bidra till utveckling av ett hållbart samhälle.

