

Avtal om tjänst/uppdrag: Genomförande av Kalmarmötet 'Resilience'

Bakgrund

Kalmarmöten är aktiviteter som ska synliggöra och introducera Linnéuniversitetet och omgivande samhälle för varandra. Genom möten skapar vi engagemang, höjd kunskap och ökad dialog mellan akademi, näringsliv, offentlig sektor och civilsamhället. Tillsammans stärker vi universitetsstaden Kalmar och dess framtid!

Detta avtal upprättas mellan Projektet Kalmar 2020, Kalmar kommun, [212 000-0746], ("Kalmar 2020") och Linnéuniversitetet, [202100-6271], ("Arrangören") för uppdraget att genomföra Kalmarmötet "Resilience".

Avtalstid

Avtalet gäller från den 1 maj 2019 till den 1 juli 2019.

Åtaganden

Arrangören åtar sig att:

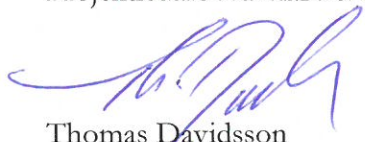
- genomföra Kalmarmötet enligt uppdrag, se bilaga 1.
- kontinuerligt enligt överenskommelse återkoppla progressionen och resultatet av Kalmarmötet

Kalmar 2020 åtar sig att till Arrangören som ersättning för genomförandet utbetala 75 000 kronor. Utbetalning sker efter faktura från arrangören, varav 40 000 kronor i maj 2019 och 35 000 kronor i juli 2019.

Denna överenskommelse är upprättad i två likalydande exemplar, varav parterna erhållit var sitt.

Kalmar den 15 april

Projektleddare Kalmar 2020



Thomas Davidsson
Näringslivschef
Kalmar kommun

Arrangör



Ted Bågfeldt
Prefekt Sjöfartshögskolan
Linnéuniversitetet

Bilaga 1: Uppdrag Kalmarmötet "Resilience"

Beskrivning

För att stärka universitetsstaden Kalmar syftar detta Kalmarmöte till att stimulera möten och kontakter mellan forskare och lärare på Linnéuniversitetet och Kalmarregionens aktörer, öka invånarnas stolthet över Kalmar som universitetsstad samt skapa internationell synlighet av Kalmar som universitetsstad. Därtill ska följande genomföras:

- Öppen föreläsning och/eller seminarium på universitetskajen med forskare och regionens aktörer, i anslutning till konferensen 8th REA Symposium on Resilience Engineering.
- Erbjud 10 konferensplatser för regionens aktörer.
- Erbjud synlighet av regionen, regionens aktörer och regionens arbete under konferensen.
- Livesändning och/eller inspelning av föreläsningar för spridning.

Kommunikation & marknadsföring

Kommunikation och marknadsföring ska bidra till att Kalmar2020s övergripande mål nås. Arrangören förbinder sig därför till att i dialog med Kalmar 2020 använda grafiska uttryck, symboler och/eller texter i sin kommunikation och marknadsföring. Kalmar 2020 ges också rätt att omnämna och använda aktiviteten eller evenemanget i sin egen kommunikation och marknadsföring. Parternas kommunikation ska komplettera varandra och bidra till att projektets övergripande mål kan nås.

Värdegrund

Kalmarmötets genomförande ska präglas av jämställdhet, mångfald och miljöhänsyn samt bidra till utveckling av ett hållbart samhälle.

