

Avtal om tjänst/uppdrag: Genomförande av Kalmarmötet 'Livsmedelskarriär i universitets- staden Kalmar'

Bakgrund

Kalmarmöten är aktiviteter som ska synliggöra och introducera Linnéuniversitetet och omgivande samhälle för varandra. Genom möten skapar vi engagemang, höjd kunskap och ökad dialog mellan akademi, näringsliv, offentlig sektor och civilsamhället. Tillsammans stärker vi universitetsstaden Kalmar och dess framtid!

Detta avtal upprättas mellan Projektet Kalmar 2020, Kalmar kommun, [212 000-0746], ("Kalmar 2020") och Linnéuniversitetet, [202100-6271], ("Arrangören") för uppdraget att genomföra Kalmarmötet "Livsmedelskarriär i universitetsstaden Kalmar".

Avtalstid

Avtalet gäller från den 1 november 2019 till den 1 december 2020.

Åtaganden

Arrangören åtar sig att:

- genomföra Kalmarmötet enligt uppdrag, se bilaga 1.
- kontinuerligt enligt överenskommelse återkoppla progressionen och resultatet av Kalmarmötet

Kalmar 2020 åtar sig att till Arrangören som ersättning för genomförandet utbetala 5 000 kronor. Utbetalning sker efter faktura från arrangören, varav 2 000 kronor i november 2019 och 3 000 kronor i november 2020.

Denna överenskommelse är upprättad i två likalydande exemplar, varav parterna erhållit var sitt.

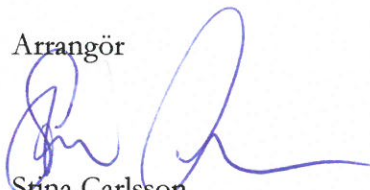
Kalmar den 28 oktober 2019

Projektledare Kalmar 2020



Thomas Davidsson
Näringslivschef
Kalmar kommun

Arrangör



Stina Carlsson
Prefekt, Inst. kemi och biomedicin
Linnéuniversitetet

Bilaga 1: Uppdrag Kalmarmötet 'Livsmedelskarriär i universitetsstaden Kalmar'

Beskrivning

För att stärka universitetsstaden Kalmar syftar detta Kalmarmöte till att stimulera möten och kontakter mellan forskare, lärare och studenter på Linnéuniversitetet och näringslivet i Kalmarregionen, öka invånarnas stolthet över Kalmar som universitetsstad samt skapa regional synlighet av Kalmar som universitetsstad.

Linnéuniversitetet forskar och utbildar inom Nutrition- och livsmedelsvetenskap. Årligen arrangeras en alumn- och karriärdag för studenterna på programmet. En alumn är en f.d. student som är färdig med sin utbildning. Syftet med detta Kalmarmöte är att skala upp och öppna upp alumn- och karriärdagen med mer invånarkoppling till forskningen och utbildningen, såväl som fler näringslivskontakter för studenter, lärare och forskare.

Följande kommer att genomföras:

- Minst två alumn- och karriärdagar som långsiktigt öppnas upp ännu mer mot allmänheten och näringslivet. Exempelvis för att visa upp en möjlighet för livslångt lärande och/eller utöka alumnkontakterna.
- Kontaktskapande för långsiktigt samarbete med regionens näringsliv och organisationer. Dessa bjuds in för presentationer och kontaktskapande under alumn- och karriärdagen.
- Kalmarmötets aktiviteter och samarbeten visas upp i sociala medier, med loggan för universitetsstaden Kalmar samt taggningarna: #kalmar #lnu #universitetsstadenkalmar

Kommunikation & marknadsföring

Kommunikation och marknadsföring ska bidra till att Kalmar2020s övergripande mål nås. Arrangören ska i dialog med Kalmar 2020 använda grafiska uttryck, symboler och/eller texter i sin kommunikation och marknadsföring som möjliggör måluppfyllelsen. Kalmar2020 ges också rätt att omnämna och använda aktiviteten eller evenemanget i sin egen kommunikation och marknadsföring. Parternas kommunikation ska komplettera varandra och bidra till att projektets övergripande mål kan nås.

Värdegrund

Kalmarmötets genomförande ska präglas av jämställdhet, mångfald och miljöhänsyn samt bidra till utveckling av ett hållbart samhälle.