

Avtal om tjänst/uppdrag: Genomförande av Kalmarmötet 'Mer Digital 65+'

Bakgrund

Kalmarmöten är aktiviteter som ska synliggöra och introducera Linnéuniversitetet och omgivande samhälle för varandra. Genom möten skapar vi engagemang, höjd kunskap och ökad dialog mellan akademi, näringsliv, offentlig sektor och civilsamhället. Tillsammans stärker vi universitetsstaden Kalmar och dess framtid!

Detta avtal upprättas mellan Projektet Kalmar 2020, Kalmar kommun, [212 000-0746], ("Kalmar 2020") och Digitaliseringsledaren för Kalmar kommun [212 000-0746] ("Arrangören") för uppdraget att genomföra Kalmarmötet 'Mer Digital 65+'.

Avtalstid

Avtalet gäller från den 10 april 2019 till den 1 juni 2019.

Åtaganden

Arrangören åtar sig att:

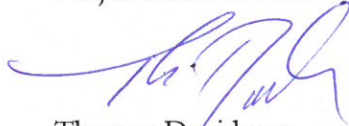
- genomföra Kalmarmötet enligt uppdrag, se bilaga 1.
- kontinuerligt enligt överenskommelse återkoppla progressionen och resultatet av Kalmarmötet

Kalmar 2020 åtar sig att till Arrangören som ersättning för genomförandet utbetala 40 000kr. Utbetalning sker efter internfaktura från Arrangören.

Denna överenskommelse är upprättad i två likalydande exemplar, varav parterna erhållit var sitt.

Kalmar den 10 april

Projektledare Kalmar 2020



Thomas Davidsson
Näringslivschef
Kalmar kommun

Arrangör



Niklas Hörling
Digitaliseringsledare
Kalmar kommun

Bilaga 1: Uppdrag Kalmarmötet 'Mer Digital 65+'

Beskrivning

För att stärka universitetsstaden Kalmar syftar detta Kalmarmöte till att stimulera möten och kontakter mellan forskare, lärare och studenter på Linnéuniversitetet och invånarna i Kalmarregionen, öka invånarnas stolthet över Kalmar som universitetsstad, skapa regional synlighet av Kalmar som universitetsstad samt minska det digitala utanförskapet hos äldre.

Följande kommer att genomföras:

- Lärare och studenter från Linnéuniversitetets systemvetarprogram i Växjö, medverkar under utbildningar där högstadieelever undervisar målgruppen 65+.
- Utbildningarna sker under 8 tillfällen i Rockneby, Ljungbyholm och Kalmar. Linnéuniversitetets medverkan kan exempelvis innebära handledning och/eller diskussioner kring vad som pågår, motivera till digital glädje och nyfikenhet samt öka kunskapen och förståelsen för dagens och framtidens digitala samhälle.
- Seminarium om digitalt utanförskap tillsammans med Linnéuniversitetet och på universitetskajen. Regionens aktörer bjuds in.
- Studenters idéer kring digitalt utanförskap synliggörs genom posterpresentationer och sprids till regionens aktörer.

Kommunikation & marknadsföring

Kommunikation och marknadsföring ska bidra till att Kalmar2020s övergripande mål nås. Arrangören ska i dialog med Kalmar 2020 använda grafiska uttryck, symboler och/eller texter i sin kommunikation och marknadsföring som möjliggör måluppfyllelsen. Kalmar 2020 ges också rätt att omnämna och använda aktiviteten eller evenemanget i sin egen kommunikation och marknadsföring. Parternas kommunikation ska komplettera varandra och bidra till att projektets övergripande mål kan nås.

Värdegrund

Kalmarmötets genomförande ska präglas av jämställdhet, mångfald och miljöhänsyn samt bidra till utveckling av ett hållbart samhälle.

