

Avtal om tjänst/uppdrag: Genomförande av Kalmarmötet 'Friluftsliv i universitetsstaden: Linné på Vasaslingen'

Bakgrund

Kalmarmöten är aktiviteter som ska synliggöra och introducera Linnéuniversitetet och omgivande samhälle för varandra. Detta avtal upprättas mellan Projektet Kalmar 2020, Kalmar kommun, [212 000-0746], ("Kalmar 2020") och Kultur och fritidsförvaltningen, Kalmar kommun, [212 000-0746], ("Arrangören") för uppdraget att genomföra Kalmarmötet "Friluftsliv i universitetsstaden: Linné på Vasaslingen".

Avtalstid

Avtalet gäller från den 11 november 2019 till den 1 september 2021.

Åtaganden

Arrangören åtar sig att:

- genomföra Kalmarmötet enligt uppdrag, se bilaga 1.
- kontinuerligt enligt överenskommelse återkoppla progressionen och resultatet av Kalmarmötet.


Kalmar 2020 åtar sig att till Arrangören utbetala 200 000 kronor som ersättning för att genomföra Kalmarmötet, varav 180 000 kronor är dedikerat kostnaderna för studentmedarbetare, lokaler på universitetskajen och/eller Linnéuniversitetets insatset.

Utbetalning sker efter internfaktura från arrangören, varav 100 000 kronor i januari 2020 och 100 000 kronor i januari 2021.

Denna överenskommelse är upprättad i två likalydande exemplar, varav parterna erhållit var sitt.

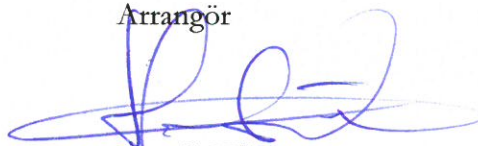
Kalmar den 11 november 2019

Projektledare Kalmar 2020



Thomas Davidsson
Näringslivschef
Kalmar kommun

Arrangör



Henrik Nilsson
Förvaltningschef
Kultur- och fritidsförvaltningen

Bilaga 1: Uppdrag Kalmarmötet 'Friluftsliv i universitetsstaden: Linné på Vasaslingan'

Beskrivning

För att stärka universitetsstaden Kalmar syftar detta Kalmarmöte till att stimulera möten och kontakter mellan forskare, lärare och studenter på Linnéuniversitetet och invånarna i Kalmarregionen, öka invånarnas stolthet över Kalmar som universitetsstad samt skapa regional synlighet av Kalmar som universitetsstad. Fokus för Kalmarmötet är att utforma samarbete kring friluftsliv och utveckla Vasaslingan med universitetsstadsanda. Följande kommer att genomföras:

- Kultur- och fritidsförvaltningens arbete med friluftsliv kopplas närmare med forskare och utbildningar inom relevanta områden såsom idrottsvetenskap, sociologi, kulturvetenskap och naturvetenskap. Exempelvis gästföreläsningar på utbildningarna, kunskapsutbyte och gemensamma seminarier.
- Aktualisera Vasaslingan och utöka dess linjedragning så att universitetskajen inkluderas.
- Linnéuniversitetet och studenter engageras i den nya Vasaslingans utformning och innehåll. Arbetet inleds med workshop tillsammans med Drivhuset och LNU-studenter, med fördel i samverkan mellan olika LNU-institutioner.
- Studentmedarbetare (2-4st) anställs för att arbeta med utformningen av Vasaslingan och utveckla den för olika målgrupper och perspektiv; exempelvis barn, äldre, natur, kultur, historia, träning etc.
- Studenternas arbetsinsats och tillhörighet på Linnéuniversitetet synliggörs i Kalmar kommuns kommunikation.
- Synliggöra Carl von Linné i anslutning till natur och kultur utmed Vasaslingan exempelvis genom att lyfta upp dennes forskning i upplevelsen som erbjuds genom Vasaslingan, kopplat till skyltar och annat informationsmaterial.
- Utveckla en digital informationskanal för slingan. Om möjligt koppla till verktyget "chatta med Vasa" och ta fram ny information/frågeställningar med utgångspunkt att "chatta med Linné".
- Arrangera evenemang vid nya Vasaslingans invigning i samarbete med Linnéuniversitetet, studentföreningar och kåren. Exempelvis arrangera Linnéloppet på Vasaslingan.
- Möte med länsperspektiv för att berätta vad som genomförts inkluderat erfarenhetsutbyte och lärdomar kring friluftsarbete såväl som samarbete med ett universitet.

- Kalmarmötets aktiviteter och samarbeten visas upp i sociala medier, med loggan för universitetsstaden Kalmar samt taggningarna: #kalmar #lnu #universitetsstadenkalmar

Kommunikation & marknadsföring

Kommunikation och marknadsföring ska bidra till att Kalmar2020s övergripande mål nås. Arrangören ska i dialog med Kalmar 2020 använda grafiska uttryck, symboler och/eller texter i sin kommunikation och marknadsföring som möjliggör måluppfyllelsen. Kalmar2020 ges också rätt att omnämna och använda aktiviteten eller evenemanget i sin egen kommunikation och marknadsföring. Parternas kommunikation ska komplettera varandra och bidra till att projektets övergripande mål kan nås.

Värdegrund

Kalmarmötets genomförande ska präglas av jämställdhet, mångfald och miljöhänsyn samt bidra till utveckling av ett hållbart samhälle.