

Avtal om tjänst/uppdrag: Genomförande av Kalmarmötet 'Digitala affärer-dagen'

Bakgrund

Kalmarmöten är aktiviteter som ska synliggöra och introducera Linnéuniversitetet och omgivande samhälle för varandra. Genom möten skapar vi engagemang, höjd kunskap och ökad dialog mellan akademi, näringsliv, offentlig sektor och civilsamhället. Tillsammans stärker vi universitetsstaden Kalmar och dess framtid!

Detta avtal upprättas mellan Projektet Kalmar 2020, Kalmar kommun, [212 000-0746], ("Kalmar 2020") och Kalmar Science Park, [556504-2859], ("Arrangören") för uppdraget att genomföra Kalmarmötet "Digitala Affärer-dagen".

Avtalstid

Avtalet gäller från den 1 juni 2019 till den 1 oktober 2019.

Åtaganden

Arrangören åtar sig att:

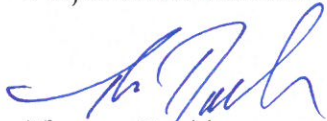
- genomföra Kalmarmötet enligt uppdrag, se bilaga 1.
- kontinuerligt enligt överenskommelse återkoppla progressionen och resultatet av Kalmarmötet

Kalmar 2020 åtar sig att till Arrangören som ersättning för genomförandet utbetala 50 000 kronor. Utbetalning sker efter faktura från arrangören, varav 30 000 kronor i juni 2019 och 20 000 kronor i oktober 2019.

Denna överenskommelse är upprättad i två likalydande exemplar, varav parterna erhållit var sitt.

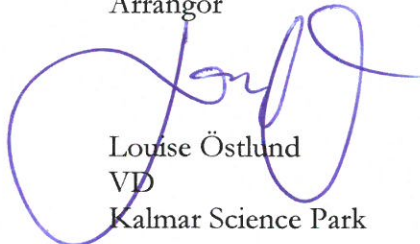
Kalmar den 30 maj 2019

Projektledare Kalmar 2020



Thomas Davidsson
Näringslivschef
Kalmar kommun

Arrangör



Louise Östlund
VD
Kalmar Science Park

Bilaga 1: Uppdrag Kalmarmötet 'Digitala affärer- dagen'

Beskrivning

För att stärka universitetsstaden Kalmar syftar detta Kalmarmöte till att stimulera möten och kontakter mellan forskare, lärare och studenter på Linnéuniversitetet och näringslivet i Kalmarregionen, öka invånarnas stolthet över Kalmar som universitetsstad samt skapa nationell synlighet av Kalmar som universitetsstad. Därtill ska följande genomföras:

- Linnéuniversitetet engageras i arrangemangets uppbyggnad.
- Forskare och/eller lärare från Linnéuniversitetet engageras som föreläsare i arrangemanget.
- Linnéuniversitetets personal bjuds in.
- Möjliggöra synlighet och kringaktiviteter för Linnéuniversitetet.
- Synliggöra och bjuda in studenter till arrangemanget och/eller till kringaktiviteter. Exempelvis synliggöra Årets IT-tjej och/eller bjuda in studentföreningar och utbildningsprogram på Linnéuniversitetet till rabatterad kostnad.
- Möjlighet till rundvandring på universitetskajen för deltagare.

Kommunikation & marknadsföring

Kommunikation och marknadsföring ska bidra till att Kalmar2020s övergripande mål nås. Arrangören förbinder sig därför till att i dialog med Kalmar 2020 använda grafiska uttryck, symboler och/eller texter i sin kommunikation och marknadsföring. Kalmar2020 ges också rätt att omnämna och använda aktiviteten eller evenemanget i sin egen kommunikation och marknadsföring. Parternas kommunikation ska komplettera varandra och bidra till att projektets övergripande mål kan nås.

Värdegrund

Kalmarmötets genomförande ska präglas av jämställdhet, mångfald och miljöhänsyn samt bidra till utveckling av ett hållbart samhälle.