



Kultur- och fritidsnämnden

§ 90

Motionssvar - Ge fler föreningar möjlighet att sälja namnet på sin arena

Dnr KFN 2018/0109

Handlingar

Förvaltningschef Lolita Perssons och verksamhetschef Per-Ola Johanssons skrivelse 14 september 2018, samt inskickad motion.

Bakgrund

Pelle Sederkvist har till kommunfullmäktige lämnat in en motion om att fullmäktige ska besluta: att Kalmar kommun ska utreda möjligheten och skapa tydliga riktlinjer så att fler föreningar ska kunna stärka sin ekonomi genom att sälja namnet på kommunägda arenor och anläggningar.

Motionsskrivaren menar att idrottsföreningarna idag har svårt att finansiera sin verksamhet. Att få möjligheten att kunna sälja namnet på en kommunägd anläggning eller arena, skulle kunna vara en viktig intäktskälla för föreningslivet. Motionsskrivaren lyfter också fram att tiderna förändrats, där Kalmar kommuns tidigare riktlinje att inte tillåta föreningarna att sälja arenanamn, numera är frångått, genom kommunens köp av Guldfågeln Arena.

Beslut

Kultur- och fritidsnämnden föreslår att kommunfullmäktige beslutar att tillstyrka motionen från Pelle Sederkvist (M) om att utreda möjligheten och skapa tydliga riktlinjer så att fler föreningar ska kunna stärka sin ekonomi genom att sälja namnet på kommunägda arenor/anläggningar.

Kultur- och fritidsnämnden föreslår att en utredning genomförs i samverkan mellan kommunledningskontoret och kultur- och fritidsförvaltningen och ska vara klar senast i juni 2019.

Kultur- och fritidsnämnden föreslår också att utredningen ser över föreningslivets totala reklam- och sponsormöjligheter i kommunala anläggningar.

Sekreterare

Pia Axeheim

Kultur- och fritidsnämnden

UTDRAG

Sammanträdesdatum
2018-09-27

Justeras

Marianne Dahlberg
ordförande

John Wahlgren

Handläggare
Per-Ola Johansson
0480-45 00 75

TJÄNSTESKRIVELSE

Datum
2018-09-14

Ärendebeteckning
KFN 2018/0109

Kultur- och fritidsnämnden

Motionssvar - Ge fler föreningar möjlighet att sälja namnet på sin arena

Förslag till beslut

Kultur- och fritidsnämnden föreslår att kommunfullmäktige beslutar att tillstyrka motionen från Pelle Sederkvist (M) om att utreda möjligheten och skapa tydliga riktlinjer så att fler föreningar ska kunna stärka sin ekonomi genom att sälja namnet på kommunägda arenor/anläggningar.

Kultur- och fritidsnämnden föreslår att en utredning genomförs i samverkan mellan kommunledningskontoret och kultur- och fritidsförvaltningen och ska vara klar senast i juni 2019.

Kultur- och fritidsnämnden föreslår också att utredningen ser över föreningslivets totala reklam- och sponsormöjligheter i kommunala anläggningar.

Bakgrund

Pelle Sederkvist har till kommunfullmäktige lämnat in en motion om att fullmäktige ska besluta: att Kalmar kommun ska utreda möjligheten och skapa tydliga riktlinjer så att fler föreningar ska kunna stärka sin ekonomi genom att sälja namnet på kommunägda arenor och anläggningar.

Motionsskrivaren menar att idrottsföreningarna idag har svårt att finansiera sin verksamhet. Att få möjligheten att kunna sälja namnet på en kommunägd anläggning eller arena, skulle kunna vara en viktig intäktskälla för föreningslivet. Motionsskrivaren lyfter också fram att tiderna förändrats, där Kalmar kommuns tidigare riktlinje att inte tillåta föreningarna att sälja arenanamn, numera är frångått, genom kommunens köp av Guldfågeln Arena.

Motivering

När företaget Ernst & Young under våren 2018 genomförde en översyn av förvaltningens bokningsprocess och fördelning av tider, rekommenderades kultur- och fritidsförvaltningen att se över föreningslivets möjligheter till reklam och sponsring i kommunala anläggningar. Dels för att skapa tydliga, ändamålsenliga och tidsenliga riktlinjer och dels för att eventuellt öka föreningslivets möjligheter att öka sina intäkter. Kultur- och fritidsnämnden anser



att arenanamnsfrågan bör utredas tillsammans med föreningslivets övriga möjlighet till reklam och sponsring i kommunala anläggningar, så ett samlat grepp kan fås. Kultur- och fritidsnämnden tillstyrker därmed motionen, men med tillägget att även annan reklam och sponsringsmöjlighet ska ingå i en kommande utredning.

Lolita Persson
Förvaltningschef

Per-Ola Johansson
Verksamhetschef
Idrott, Bad och Friluftsliv

Motion till Kalmar kommunfullmäktige
från Pelle Sederkvist (m)
2018-04-23



Ge fler föreningar möjlighet att sälja namnet på sin arena

De flesta av våra idrottsföreningar har svårt med att få ihop sin ekonomi och då blir sponsorintäkterna en allt viktigare och viktigare del för att fylla på den skrala kassan.

Hittills har det varit stängt för föreningarna att sälja namnet på sin kommunägda idrottsanläggning. Senast 2010 fick inte Lindsdals IF sälja namnet på nya Lindsdals IP till Hansa Bygg, med motiveringen att det inte var Hansa Bygg som byggt Lindsdals IP och att de inte kan sälja namnet på en kommunal anläggning.

Dock har tiderna förändrats och Kalmar kommun har nu vid det planerad övertagandet av Guldfågeln Arena frångått sina tidigare regler och låter Kalmar FF i fortsättningen få intäkterna för namnet på den kommunalägda arenan, det vill säga Guldfågeln Arena.

För att vi i Kalmar kommun ska behandla alla föreningar likvärdigt och ytterligare att öka möjligheten för idrottsföreningarna att stärka sin ekonomi motionerar jag om följande:

- Att Kalmar kommun utreda möjligheten och skapa tydliga riktlinjer så att fler föreningar ska kunna stärka sin ekonomi genom att sälja namnet på den kommunalägda arenan/anläggning.

Pelle Sederkvist (m)

Vice ordförande Kultur & Fritidsnämnden
Ersättare Kalmar kommunfullmäktige