

## Cykellysekampanj 2015



**I  
KLR**

# Syns du inte finns du inte

I samarbete med handeln i Kalmar

 **Polisen**

 **Kalmar kommun**  
WWW.KALMAR.SE

foto: Thomas Bårup

Allt ljus på cyklisterna!

## Inledning

Olyckor där cyklister blir påkörda av bilister i mörker har ofta sitt ursprung i att bilföraren inte upptäckt cyklisten i tid. Olycksrisken för cyklister utan reflexer och/eller belysning är också dubbelt så hög i mörker som i dagsljus. Med bra cykelbelysning och reflexer syns cyklisten på ungefär 300 meters håll, med avsaknad av reflexer och belysning är avståndet bara cirka 20 till 30 meter.

Vid färd i mörker måste en cykel enligt lag alltid ha belysning och reflexer.

En cykel ska ha:

- en lykta baktill som kan visa rött ljus bakåt och tydligt kunna ses på ett avstånd av 300 meter. Baklyktan får var av blinkande typ om den blinkar med minst 200 blinkningar/minut.
- strålkastare framtill som kan avge vitt eller gult ljus med sådan ljusstyrka att fordonet under mörker kan föras på betryggande sätt, eller en lykta framtill som kan visa vitt eller gult ljus framåt och tydligt kunna ses på ett avstånd av 300 meter.
- röd reflex baktill
- vit reflex framtill
- vit eller orangegul reflex åt sidan

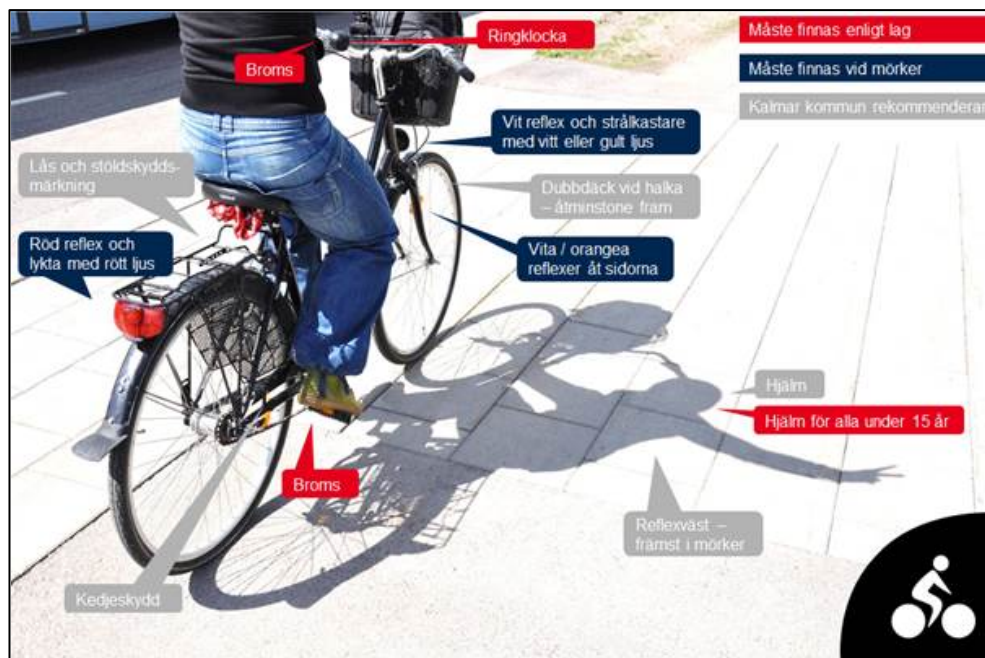


Bild 1. Kalmar kommun rekommenderar användning av dubbdäck, reflexväst, lås och stölskyddsmärkning.

## Kampanjen

År 2015 var det fjärde gången på fem år som cykellysekampanjen anordnades. Kampanjen är ett samarbete mellan Kalmar kommun och Polisen i Kalmar för att få fler av Kalmars cyklister att använda cykellysen.

Budskapet är att *syns du, finns du* och *syns du inte, finns du inte*.

Under ett par timmar en kväll i oktober fanns det representanter från kommunen, Polisen och polisens volontärer vid följande fyra platser:

- Tullbron
- Kalmar Sportcenter
- Norra vägen (vid Friskis & Svettis)
- Polishuset

Under kvällen informerades cyklister om vikten av att använda cykellysen. De cyklister som saknade lysen fick cykellysen. En vecka senare fanns Polisen på tre olika platser och utfärdade 32 ordningsbot.



Bild 2. Under cykellysekampanjen 2015 delades ca 280 cykellysen ut.

## Kommunikation

Information fanns tillgänglig som reklam på stadsbussarna under två veckor samt på infartstavlor och evenemangsskyltarna i Kalmar. Inlägg om kampanjen gjordes på kommunens Facebook-sida, Twitter och hemsida. Gymnasieskolorna fick information om kampanjen, i bild och kort text, som spreds till eleverna. Linneuniversitetet gjorde ett inlägg på sin Facebook-sida. Barometern och Östra Småland gjorde reportage som publicerades 23 oktober.

## Räkningar och resultat

Två räkningar av hur många cyklister som använde cykellyse utfördes, en före och en efter kampanjen. Räkningarna utfördes vid Tullbron, Fredrikskansbron och Malmbro. Vid Tullbron var det många cyklister, men vid Fredrikskansbron var det endast några enstaka cyklister.

Vid den första räkningen urskildes de cyklister med minst ett lyse från övriga cyklister utan lyse. (Det var 59 % som hade minst ett cykellyse innan kampanjen och 72 % efter kampanjen.) Vid räkningen efter kampanjen och vid tidigare års räkningar har cyklister med två lysen urskilts från övriga cyklister.

För att kunna jämföra räkningen innan 2015 års kampanj med övriga räkningar har vi gjort ett antagande. Antagandet är att lika många som använde ett lyse vid efterräkningen använde ett lyse vid räkningen innan kampanjen 2015.

Det uppskattade resultatet för antalet cyklister som använder cykellysen är en ökning på 14 %.

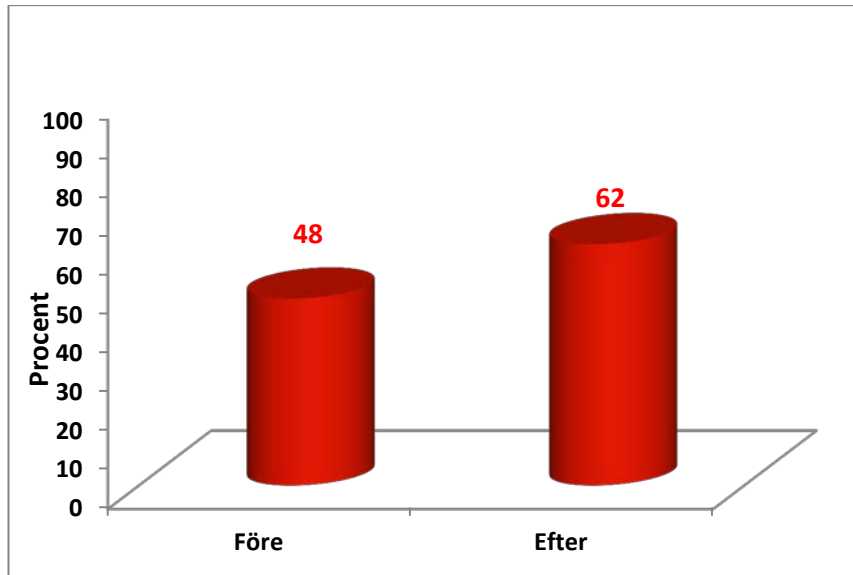


Diagram 1. Uppskattat resultat av 2015 års cykellysekampanj.

Resultatet av 2015 års kampanj är att 62 % av cyklisterna använder cykellysen (både fram och bak), jämfört med 2013 är detta en ökning på sex procent. Fler kvinnor än män har använt cykellysen innan kampanjerna, men 2015 var det bara en procents skillnad efter kampanjen. En ökning av antalet cyklister som använder cykelhjälmar har skett, från fyra procent år 2013 till sex procent år 2015.

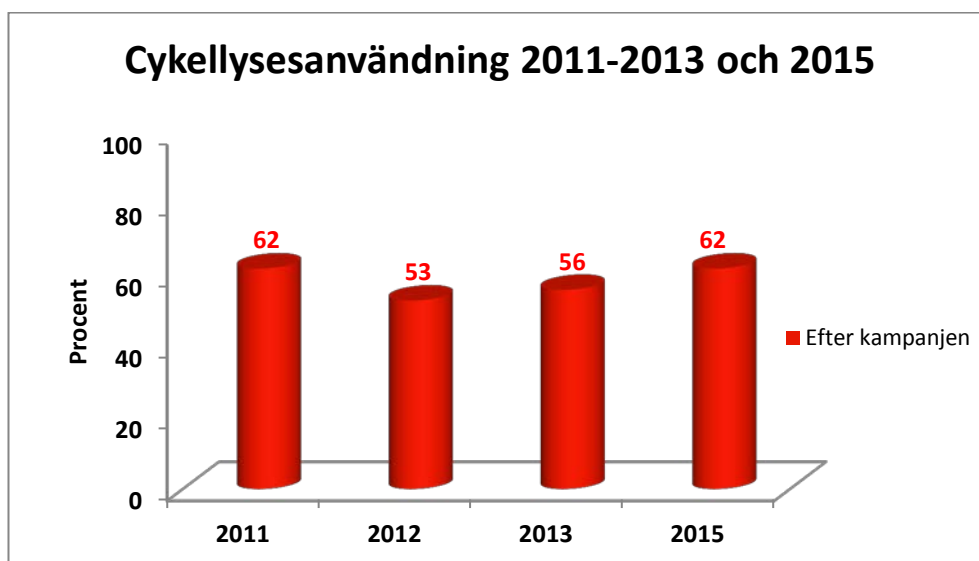


Diagram 2. Användningsfrekvensen av lysen (fram och bak) efter cykellysekampanjen 2011-2013 och 2015.

## Analys av resultatet

I en jämförelse av räkningarna innan kampanjen har vi genom åren sett en långsiktig effekt, att fler cyklister använder cykellysen redan innan kampanjen. I år hamnar den uppskattade siffran på samma procent som förra gången kampanjen hölls. Detta skulle kunna tolkas som en effekt av att kampanjen inte hölls 2014. Kalmar kommun och Polisen i Kalmar har siktet inställt på att alla cyklister ska använda lyse. Kampanjen bör därför genomföras årligen fortsättningsvis.

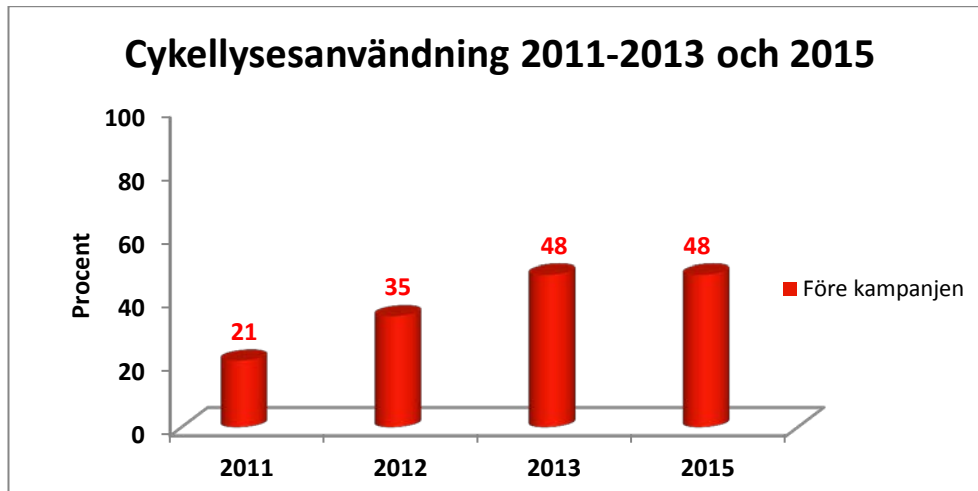


Diagram 3. Användningsfrekvensen av två lysen (fram och bak) före cykellysekampanjen 2011-2013 och 2015. Med antagandet att lika många före kampanjen som efter kampanjen endast använde ett lyse 2015.

Läs gärna mer om säker cykling och få tips och råd om cykelvett på:  
<http://www.kalmar.se/Invanare/resor-och-trafik/Cykel/Cykelvett/>

### Kontaktpersoner:

Linda Törngren Almljung, samhällsbyggnadskontoret. Trafikplanerare och samordnare för trafikrådet.

Tel: 0480-45 03 85, e-post: [linda.almljung-torngren@kalmar.se](mailto:linda.almljung-torngren@kalmar.se)

Thomas Eidrup, serviceförvaltningen. Delprojektledare inom projektet Kalmar Cykelstad.

Tel: 0480-45 04 66, e-post: [thomas.eidrup@kalmar.se](mailto:thomas.eidrup@kalmar.se)

Sammanställning av rapporten: Linda Törngren Almljung.